

Ringkasan

Rustam Yuda, Stambuk 04 Memilih Judul Yaitu "Strategi Pemasaran Jasa Penyiaran Radio Dalam Menghadapi Persaingan Pada PT Radio Tuah Suara Murni Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang". Dibawah bimbingan (Bapak Drs H Aziz Hasan, MM Pembimbing I, dan Bapak Amr n Mulia U, SE, MM Pembimbing II).

PT Radio Tuah Suara Murni (TSM-AM) Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang berdiri tahun 1983 dan siaran resmi tahun 1985. sebagai radio siaran pertama yang mengudara di jantung kota Lubuk Pakam, ibukota kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. Mulai tahun 2002, Radio TSM membanggakan sejarah baru, menetapkan visi: Menjadi media penyiaran yang menumbuhkan masyarakat cerdas dan kritis, banyak pendengarnya dan dicintai oleh pendengarnya.

Metode yang digunakan korelasional dengan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian bertujuan untuk mencari tingkat hubungan berdasarkan judul yang dibuat peneliti. Teknik pengumpulan data yaitu melakukan pengamatan, wawancara dan menyebarkan angket.

Teknik analisis regresi linear sederhana beserta korelasi product moment setelah melakukan interpretasi maka hubungan Strategi Pemasaran Jasa Penyiaran terhadap Persaingan sebesar 0,736, sedangkan 0,264 dipengaruhi faktor lain.

Uji hipotesis nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,522 > 2,008$, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian pengaruh strategi Pemasaran Jasa Penyiaran dalam menghadapi Persaingan sangat besar pengaruhnya bagi perusahaan.

Maka penulis merumuskan hipotesis yaitu jika perusahaan dapat menjalankan Strategi Pemasaran Jasa Penyiaran dengan efektif dan efisien, maka akan banyak perusahaan yang akan bekerjasama dalam memasarkan produk atau jasa yang dijalankan oleh PT Radio Buah Suara Mumi Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang ini.

Penulis

Rustam Yuda

