

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang melimpahkan segala rahmat dan karunianya yang telah memberikan perlindungan, kesehatan dan ketabahan pada penulis serta sholawat beriring salam disampaikan kepada nabi Muhammad Saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran Jasa Penyiaran Radio Dalam Menghadapai Persangan Pada PT Radio Tualh Suara Mumi Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang".

Adapun penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapai tugas akhir program studi SI pada Yayasan Universitas Medan Area jurusan manajemen Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan petunjuk demi kesempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. H Sya'ad Alifuddin, SE, MSC Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. A. Aziz Hasan, MM Selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Annin Mulia U. SE, MM Selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MSC. Selaku Ketua Sidang Meja Hijau.
6. Ibu Dra. Isnaniah Laili KS. Selaku Sekretaris Sidang.
7. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Serta Staf Fakultas Ekonomi Yang Telah Mengajar Saya dan Membantu Penulis Hingga Dapat Menyelesaikan Perkuliahan.
8. Pimpinan PT Radio Tuah Suara Murni Lubuk Pakam, Ibu Siti Khadijah SS. Direktur PT Radio Tuah Suara Murni.
9. Seluruh Sahabat- Sahabat Saya Stambuk 04.
10. Kepada Seluruh Keluarga Saya, Terutama Ihu Saya Yang Selalu Mendoakan Keberhasilan Saya.

Penulis menyadari menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna oleh sebab itu saran, tanggapan dan kritik merupakan nilai tambah yang berharga bagi penulis untuk pertaikan dimasa yang akan datang. Akhinya semoga Allah SWT Memberkati dan memberikan karunianya kepada kita semua. Amin yarabbal alamin.

Penulis

Rustam Yuda

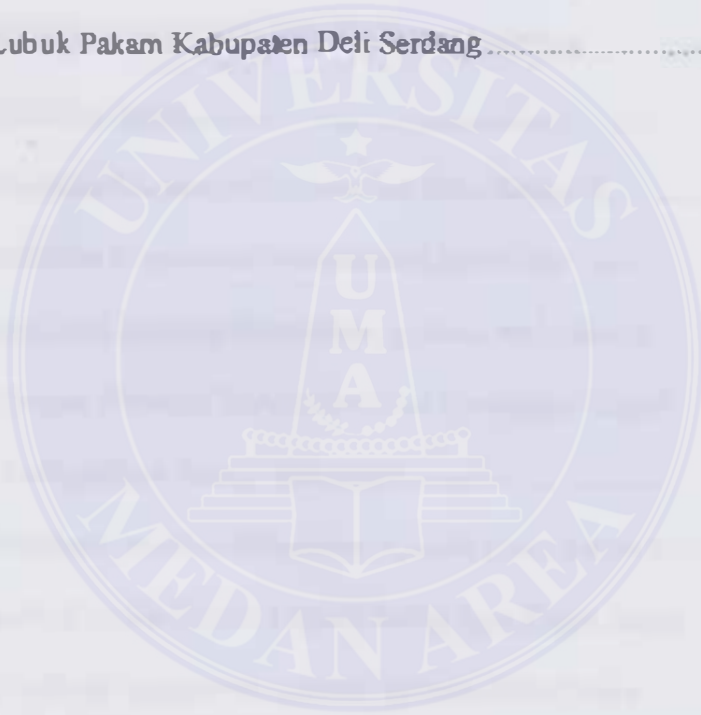
DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	3
C. TUJUAN PENELITIAN	3
D. MANFAAT PENELITIAN	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	5
A. TEORI-TEORI	5
1. Pentingnya Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran	5
2. Arti Jasa Penyiaran	9
3. Peranan Pemasar Jasa Dalam Dunia Usaha	14
4. Pemasaran Jasa Dalam Konteks Relasional	17
5. Bauran Pemasaran	17
6. Persaingan Bisnis Jasa	21
B. KERANGKA KONSEPTUAL	23

	C. HIPOTESIS	24
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN.....	25
	A. JENIS, LOKASI, DAN WAKTU PENELITIAN.....	25
	B. POPULASI DAN SAMPEL	26
	C. DEFENISI OPERASIONAL	26
	D. JENIS DAN SUMBER DATA	26
	E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	27
	F. TEKNIK ANALISIS DATA	28
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI.....	30
	A. ANALISIS.....	30
	1. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
	2. Kendala- Kendala Yang Dihadapi Perusahaan Dan Cara Mengatasinya	37
	3. Strategi Dalam Menghadapi Persaingan.....	38
	4. Strategi Siaran	44
	B. EVALUASI	44
	1. Uji Regresi	59
	2. Uji Hipotesis.....	61
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
	A. KESIMPULAN	62
	B. SARAN	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR:	Halaman
III.1 Kerangka Konseptual	23
IV.1 Struktur Organisasi PT Radio Tuah Suara Murni Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang	35



DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
III.1 Rencana Proses Penyusunan Sripsi	25
III.2 Indikator Definisi Operational	26
IV.1 Format Siaran	41
IV.2 Tarif Dasar Iklan Yang Berlaku Di Radio TSM	42
IV.3 Tarif Non Iklan.....	42
IV.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
IV.5 Identitas Responden Berdasarkan Umur/Usia.....	46
IV.6 Distribusi Jawaban Responden, Apakah Anda Setuju Dengan Prosedur Yang Diterapkan Perusahaan Dapat Meningkatkan Jumlah Pendengar	47
IV.7 Distribusi Jawaban Responden,Apakah Anda Setuju Jika Jadwal Acara Selalau Diganti Setiap Satu Tahun Sekali .	48
IV.8 Distribusi Jawaban Responden, apakah Anda Setuju Seringnya Perusahaan Menyiarkan Program Quis	48
IV.9 Distribusi Jawaban Responden, Apakah Anda Setuju Jika Program Siaran Diperbanyak.....	49
IV.10 Distribusi Jawaban Responden, Apakah Anda Setuju Jika Harga Yang Ditawarkan Sudah Layak Bagi Perusahaan Untuk Promo Diradio Ini.....	49
IV.11 Distribusi Jawaban Responden, Apakah Anda Setuju	

IV.20 Distribusi Jawaban Responden ,Apakah Anda Setuju Radio Ini Sering Melakukan, Mendatangkan Artis Ibukota Untuk Menyaingi Radio Lain?.....	54
IV.21 Distribusi Jawaban Responden. Apakah Anda Setuju Untuk Mampu Bersaing Radio Ini Menambah Volume Jangkauan Siarannya?	55
IV.22 Distribusi Jawaban Responden. Apakah Anda Setuju Untuk Mampu Bersaing Radio Ini Membuat Program Siaran Lain Dari Yang Lain , Seperti ON-A IR Kesekolah- Sekolah?	55
IV.23 Tabulasi Nilai Jawaban Quisioner Untuk Variabel (Y) Persaingan	56
IV 24 Tabel Bantu Perhitungan Variabel X Dan Variabel Y....	57