

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Perkembangan perekonomian dan teknologi yang semakin maju menyebabkan timbulnya perusahaan-perusahaan dan masing-masing perusahaan-perusahaan tersebut berupaya semaksimal mungkin untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien.

Perusahaan-perusahaan tersebut berusaha melakukan apa saja supaya perusahaan tersebut terus tumbuh dan berkembang sesuai dengan yang diharapkan.

Salah satu usaha agar perusahaan terus tumbuh dan berkembang perusahaan tersebut berlomba-lomba menunjukkan atau memperlihatkan keunggulan dari masing-masing produk atau jasa yang mereka produksi.

Akan tetapi tidak mudah bagi suatu perusahaan untuk memasarkan produk-produk atau jasa-jasa yang mereka hasilkan agar bisa dikenal dan dibeli oleh konsumen atau masyarakat. Untuk itu setiap perusahaan memburuhkan strategi

Strategi adalah seni perang, khususnya perencanaan gerakan pasukan, kapal dan sebagainya menuju posisi yang layak, rencana tindakan atau kebijakan dalam bisnis atau politik dan sebagainya. Akan tetapi perencanaan strategi tidaklah mudah dilakukan oleh setiap perusahaan, terlebih perusahaan jasa.

Kemampuan perusahaan untuk tetap berdiri dan bertahan dalam situasi perekonomian yang sedang tidak stabil dituntut untuk dapat menyusun dan melancarkan strategi yang paling menguntungkan dalam menuju dan mencapai sasaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Perusahaan harus dapat menerapkan strategi pemasaran yang disusun dan dijadikan sebagai alat untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan sehingga memperoleh laba yang diharapkan perusahaan dengan demikian perusahaan akan mampu untuk mencapai pertumbuhan yang baik yang diharapkan perusahaan.

Penyusunan strategi pemasaran tersebut tidak hanya terbatas pada perusahaan yang menghasilkan atau memasarkan barang saja tetapi juga termasuk antara lain jasa penyiaran.

Didalam memasarkan jasa penyiaran terdapat media atau alat yang digunakan oleh perusahaan. Media tersebut biasanya adalah media elektronik, pada saat ini perusahaan-perusahaan banyak menggunakan media tersebut karena media elektronik sangat akrab dengan konsumen saat ini, salah satu media elektronik adalah radio.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk membahasnya lebih lanjut mengenai strategi jasa penyiaran radio dalam menyampaikan informasi kepada konsumen dengan menuangkannya kedalam tulisan yang berbentuk skripsi dengan judul :“Strategi pemasaran jasa penyiaran radio dalam menghadapi persaingan pada PT Radio Tuah Suara Murni Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang”.