

DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Hasan, **Marketing dan Strateginya**, Bali Scan, Medan, 2007.
- J David Hunger dan Thomas L Wheden ,**Manajemen Strategi**,Diterjemahkan Oleh Julianto Agung ,Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2001.
- Bambang Harianto, **Strategi Manajemen : Strategi Memenangkan Perang Bisnis** Edisi Pertama,Penerbit Bayumedia, Jatim,2003.
- Philip Kotler,dkk, **Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia**, Penerbit ANDI Yogyakarta, Edisi Pertama. Yogyakarta, 2000.
- M Nur Nasution, **Manajemen Jasa Terpadu**,Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2004
- Helen Ollie, **Reportase Radio**, Penerbit Indek Kelompok Gramedia, Jakarta, 2006.
- Fandy Tjiptono, **Pemasaran Jasa**. Penerbit Bayumedia, Edisi pertama, Jatim,2005.
- Rambat Lupiyoadi dan A Hamdaei, **Manajemen Pemasaran Jasa** , Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Farida Jafar, **Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu**. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2005.
- Pandji Anoraga, **Manajemen Bisnis**, Penerbit PT. RinekaCipta, Jakarta, 2004
- Yazid, **Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi**, Edisi Pertama. Penerbit Ekonisia, FE-UH, Yogyakarta, 1999.
- Zulkarnain Lubis, **Statistika dan Penerapannya: Untuk Ilmu Ekonomi dan Ilmu-Ilmu Sosial**, Penerbit Prese Medan, Medan, 1998.
- Suharsimi Arikunto, **Manajemen Penelitian** , Edisi Terbaru, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 2000
- Indriyo Gitosudarso, **Pengantar Bisnis**, Edisi Kedua, Penerbit BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta,2000

Identitas Responden

No Responden :		
Jenis Kelamin :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Umur/Usia :		

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan member tanda(✓) pada kolomyang telah disediakan.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Pertanyaan variabel x (Strategi Pemasaran Jasa Penyiaran)

No	Pertanyaan	Opsi			
		SS	S	TS	STS
1	Apakah anda setuju dengan prosedur yang diterapkan perusahaan dapat meningkatkan jumlah pendengar radio?				
2	Apakah anda setuju jika jadwal acara selalu diganti setiap satu tahun sekali?				
3	Apakah anda setuju seringnya perusahaan menyiarkan program acara quiz?				
4	Apakah anda setuju jika harga yang ditawarkan sudah layak bagi perusahaan lain untuk promo diradio ini?				
5	Apakah anda setuju jika lokasi radio ini sudah pada tempat yang strategis?				
6	Apakah anda setuju waktu siaran diperpanjang				
7	Apakah anda setuju radio ini yang semula dalam format siaran AM menjadi FM?				
8	Apakah anda setuju program acara berita ditambah siarannya?				

Pertanyaan Variabel y (Persaingan)

NO	Pertanyaan	Opsi			
		SS	S	TS	STS
1	Apakah anda setuju jika program acara sekarang bisa bersaing dengan radio lain				
2	Apakah anda setuju program acara music sekarang dapat bersaing dengan radio lain				
3	Apakah anda setuju harga yang ditawarkan dalam iklan produk dapat bersaing dengan radio lain				
4	Apakah anda setuju lokasi radio sudah pada tempat strategis				
5	Apakah anda setuju promosi yang dilakukan radio ini dipusat perbelanjaan mampu bersaing dengan radio lain				
6	Apakah anda setuju radio ini sering malakukan, mendatangkan artis ibukota untuk menyaingi radio lain.				
7	Apakah anda setuju untuk mampu bersaing radio ini menambah volume jangkauan siarannya.				
8	Apakah anda setuju untuk mamapu bersaing radio ini membuat program lain dari radio lain, seperti on air kesekolah sekolah				