

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IV  
( PERSERO ) MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area  
Guna Memenuhi Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana**

**OLEH :**

**YEYEN SAMARIA  
NIM : 048320174**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2009**

**Judul Skripsi** : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Perkebunan Nusantara IV (PERSERO) Medan

**Nama** : Yeyen Samaria

**NPM** : 048320174

**Jurusan** : Manajemen



**Menyetujui :**  
**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

(Drs. H. A. Azis Hasan, MM)

**Pembimbing II**

(Hery Syahrial, SE, MSi)

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

(Ihsan Efendi, SE, MSi)

**Dekan**

(Prof. Dr. H. Sya'ad Atifuddin, SE, MEc)

**Tanggal Lulus**

**15 Oktober 2009**