

DAFTAR PUSTAKA

- A. Azis Hasan, *Marketing dan Strateginya*, Bali Scane, Medan, 2007.
- Basu Swastha, *Azas – azas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Boyd, et. Al., *Manajemen Pemasaran. Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Jilid Ketiga, Penerbit Pusat Antar Universitas – Studi Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2003.
- M. Indriantoro dan B. Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, Jilid Kedua, BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*, Edisi Kesembilan, Jilid Pertama, Penerbit Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga, Jilid Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- T. Hani, Handoko, *Pengantar Manajemen*, Buku Satu, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Sadu Sundary, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999.
- Syafaruddin, *Statistik Terapan Untuk Penelitian*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.
- Suharsimi Arikunto, 2007, *Manajemen Penelitian*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 1997, *Metodologi Research*, Yayasan Fak' Psikologi UGM Yogyakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Administrasi*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Tim Penyusun, 2008, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.