

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan, berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis menyelesaikan skripsi yang diberi judul “ **Pengaruh Komunikasi Antarpribadi dan Komunikasi Antar Kelompok Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Focus Indonesia**”

Penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Syahriandy, SE, Msi, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. Focus Indonesia yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Buat Ayahanda dan Ibunda saya yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Buat teman-teman Manajemen stambuk “11 yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.

Medan, 29 Juni 2015

Penulis

**DEDDY NOVALINO GULTOM**  
NPM. 11.832.0134

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis	
1. Pengertian Komunikasi Antarpribadi .....	6
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Komunikasi Antarpribadi .....	9
3. Ciri Komunikasi Antarpribadi .....	12
4. Efektivitas Komunikasi Antarpribadi .....	13
5. Indikator Komunikasi Antar Pribadi.....	15
6. Pengertian Komunikasi Kelompok .....	17
7. Indikator Komunikasi Antar Kelompok .....	20
8. Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi .....	22

9. Faktor-faktor Yang MempengaruhiKelompok .....	23
10. Pengertian Kinerja Karyawan .....	24
11. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	25
12. PenilaianKinerja Karyawan .....	26
13. Upaya PeningkatanKinerja Karyawan .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. KerangkaKonseptual .....	30
D. Hipotesis.....	32
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi, ObjekdanWaktuPenelitian .....	32
B. Populasi dan Sampel .....	33
C. Definisi Operasional Variabel.....	35
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	38
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	43
B. Penyajian data Responden.....	46
C. Penyajian Data Angket Responden.....	47
D. Pembahasan.....	55

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan ..... 61

B. Saran ..... 62

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	31
2. Struktur Organisasi .....	44





## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rincian Waktu Penelitian .....	33
2. Defenisi Operasional Variabel dan Indikatornya.....	35
3. Instrumen Skala Likert.....	37
4. Jenis Kelamin Responden .....	46
5. Usia Responden .....	46
6. Pendidikan Responden.....	47
7. Pimpinan perusahaan memberikan kepada seluruh karyawan dalam hal mengemukakan pendapat.....	47
8. Pimpinan selau mengarahkan bawahan secara kelompok demi tercapainya suatu tujuan.....	48
9. Pimpinan perusahaan selalu memotivasi para karyawan untuk semangat kerja dalam beraktivitas .....	48
10. Pimpinan perusahaan mampu mengarahkan karyawan demi pencapaian target penjualan yang telah ditentukan.....	49
11. Perusahaan mampu memberipemahaman kepada seluruh karyawan sesuai dengan apa yang di maksud oleh pimpinan .....	49
12. Pimpinan perusahaan memberikan kesempatan kepada setiap karyawan agar saling mengenal satu sama lainnya.....	50
13. Perusahaan selalu memberikan tugas terhadap karyawan dengan membentuk team agar tercapainya suatu tujuan organisasi .....	50
14. Dengan pertemuan yang dilakukan oleh pihak perusahaan yaitu dengan cara per-team sehingga mampu menciptakan komunikasi yang baik pada karyawan .....	51
15. Para karyawan selalu mendapat informasi dengan mudah khususnya dari kelompok kerja .....	51
16. Pimpina perusahaan berusaha membentuk karakteristik karyawan yang menjadi dasar pembentukan kelompok .....	52
17. Perusahaan memberikan penghargaan bagi karyawan yang berprestasi dalam pencapaian target .....	52
18. Ketepatan Waktu/kehadiran, dan jam pulang para karyawan.....	53
19. Karyawan diberikan kesempatan oleh perusahaan dalam pengembangan kreatifitas demi tujuan organisasi .....	53
20. Karyawan saling berintegrasi satu sama lainnya demi terciptanya suasana yang bersifat kekeluargaan .....	54
21. Karyawan memiliki Kesanggupan beban kerja dalam melaksanakan tugas .....	54
22. Validitas butir pertanyaan .....	56
23. Reliabilitas Variabel.....	57
24. Regresi linear berganda.....	58
25. Uji signifikan parsial (uji t).....	59
26. Uji signifikan simultan (uji F).....	59
27. Koefesien determinasi.....	60