

## ABSTRAK

Perencanaan strategis berisi mengenai program utama yang akan dicapai pada tahun berjalan atau pada tahun yang akan datang, dengan memperhitungkan potensi, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada atau yang mungkin terjadi. Perencanaan strategis berpengaruh dalam upaya pencapaian realisasi target penerimaan dalam suatu organisasi. Untuk itu manajemen organisasi diharuskan membuat alternatif-alternatif program yang dapat mendukung strategi organisasi. Program-program tersebut diseleksi dan dipilih sesuai dengan skala prioritas dan sumber daya yang dimiliki untuk pencapaian realisasi target penerimaan yang telah direncanakan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan perencanaan strategis terhadap realisasi target penerimaan pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia. Sumber data penelitian ini adalah data primer melalui kuesioner yang dibagikan kepada pegawai di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia. Teknik pengumpulan data yang ditetapkan melalui wawancara dan kuesioner. Untuk menganalisis data digunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa perencanaan strategis berpengaruh terhadap realisasi target penerimaan pajak di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia, dimana : Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana yang diperoleh bahwa variabel perencanaan strategis (X) memberikan nilai koefisien sebesar 0,308. Konstanta sebesar 31,773 yang menyatakan bahwa jika variabel perencanaan strategis tidak berfungsi maka target realisasi penerimaan Pajak hanya sebesar 31.773. Nilai  $r$  hitung adalah 5,320 maka  $H_0$  di tolak, karena  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel ( $5,320 > 1,696$ ). Hal ini menunjukkan bahwa variabel perencanaan strategis secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap realisasi target penerimaan pajak di KPP Pratama Medan Polonia. Hasil uji determinan yang sudah disesuaikan (R-Square) adalah 0,469. Artinya pengaruh perencanaan strategis (X) terhadap realisasi target penerimaan pajak (Y) KPP Pratama Medan Polonia adalah sebesar 46,90% sisanya 43,10% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ikut diteliti.

Kata Kunci : Perencanaan, Strategis, Realisasi, Target, dan Penerimaan Pajak