

DAFTAR PUSTAKA

- Casavera, 2009, **Perpajakan**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Devano, Sony dan Rahayu, Siti Kurnia, 2006, **Perpajakan Konsep, Teori dan Isu**, Edisi 1, Penerbit Prenada Media Group, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi X, Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Penerbit PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Indonesia Legal Center Publishing. 2009, **Peraturan Perundang-Undangan Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan**. Penerbit Indonesia Legal Center Publishing, Jakarta.
- Lubis, Satria Hadi. 2002, **Breaking The Time**. Cetakan pertama. Penerbit PT Kreasi Cerdas Utama, Jakarta.
- Lembaga Administrasi Negara, 2000, **Perencanaan Strategik Instansi Pemerintah**. Cetak Kedua, Penerbit Lembaga Negara, Jakarta.
- Mardiasmo, 2002, **Akuntansi Sektor Publik**. Edisi I, Penerbit Andi, Yogyakarta .
- , 2009. **Perpajakan**, Edisi Revisi, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Mulyadi dan Setyawan Johny, 2003. **Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen**, Edisi II, Penerbit Salemba Empat.
- Nordiawan, Deddi. 2008, **Akuntansi Pemerintahan**, Cetakan Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2002, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, **Edisi II**. Penerbit: PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Renyowijoyo, Muindro. 2008, **Akuntansi Sektor Publik Organisasi Non Laba**, Edisi I. Penerbit Mitra Wacana Medis, Jakarta.

Salusu, J., 2002. Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit. Edisi III, Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Sugiyono, 2005, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedelapan. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

Umar, Husein, 2001, Strategic Management in Action, Edisi II, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.



KUESIONER

Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Realisasi Target Penerimaan Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia

Identitas Responden

1. Nama :
2. Perusahaan :
3. Jabatan :

Bapak/Ibu dimohon memberikan tanggapan atas pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih salah satu dari pilihan jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda X pada kolom yang tersedia. Arti singkatan jawaban pada setiap kolom adalah sebagai berikut :

- STS : *Sangat tidak setuju*, bila isi pernyataan bertentangan dengan keyakinan, kesukaan, kecenderungan, bertindak dan kejadian yang Bapak/Ibu alami.
- TS : *Tidak Setuju*, bila isi pernyataan memiliki perbedaan keyakinan, kesukaan, kecenderungan bertindak dan kejadian yang Bapak/Ibu alami.
- N : *Netral*, bila Ibu/Bapak tidak dapat secara yakin menyetujui apakah pernyataan memiliki sejumlah kesamaan dengan keyakinan, kesukaan, kecenderungan bertindak dan kejadian yang Bapak/Ibu alami.
- S : *Setuju*, bila isi pernyataan memiliki sejumlah persamaan dengan keyakinan, kesukaan, kecenderungan bertindak dan kejadian yang Bapak/Ibu alami.
- SS : *Sangat Setuju*, bila isi pernyataan sesuai dan persis sama dengan keyakinan, kesukaan, kecenderungan bertindak dan kejadian yang Bapak/Ibu alami.

Perencanaan Strategis (X)						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Polonia mengemban visi untuk menjadi pelayanan publik yang berstandar internasional.					
2.	Misi fiskal yang ditetapkan yaitu menghimpun penerimaan dalam negeri dari sektor pajak yang mampu menunjang kemandirian dan pembiayaan pemerintah.					
3.	Mendukung kebijakan pemerintah dalam mengatasi permasalahan ekonomi bangsa.					
4.	Senantiasa memperbaharui diri, selaras dengan aspirasi masyarakat dan teknologi perpajakan serta administrasi perpajakan mutakhir.					
5.	Mewujudkan sistem <i>self assessment</i> yang sesuai dengan peraturan perpajakan.					
6.	Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam penguasaan teknologi dan penggalan potensi pajak					
7.	Menopang tercapainya <i>tax ratio</i> , <i>tax coverage ratio</i> dan <i>compliance ratio</i> yang cukup tinggi.					

8.	Sasaran yang dituju adalah terealisasinya target penerimaan yang telah ditetapkan oleh Direktorat Jenderal Pajak.					
9.	Mengupayakan terciptanya masyarakat sadar dan peduli terhadap pajak.					
10.	Pemberian pelayanan yang prima kepada Wajib Pajak melalui penyediaan ruang Tempat Pelayanan Terpadu yang memadai, nyaman dan mudah diakses.					

Realisasi Target Penerimaan Pajak (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Realisasi target penerimaan pajak setiap tahunnya mengalami peningkatan					
2.	Tercapainya target penerimaan pajak disebabkan peningkatan pembayaran pajak beberapa Wajib Pajak sehubungan dengan peningkatan transaksi.					
3.	Peningkatan kualitas pelayanan kepada Wajib Pajak akan meningkatkan penerimaan pajak.					
4.	Pengawasan terhadap Wajib Pajak secara komprehensif mengakibatkan seluruh kewajiban perpajakan Wajib Pajak dapat diawasi dengan baik.					
5.	Menerapkan <i>Law Enforcement</i> dengan hasil ketetapan pajak yang cukup besar akan meningkatkan penerimaan pajak.					
6.	Meningkatkan upaya penagihan yang memberikan kontribusi penerimaan pajak yang cukup besar					
7.	Meningkatnya kepatuhan sukarela dari Wajib Pajak untuk melakukan pemenuhan kewajiban perpajakannya sehubungan diterapkannya sistem administrasi modern.					
8.	Meningkatan sumber daya manusia dengan melakukan <i>In House Training</i> secara berkala dapat meningkatkan penerimaan pajak.					
9.	Pencapaian target penerimaan pajak setiap tahunnya dilakukan melalui intensifikasi dan ekstensifikasi.					
10.	Mengamankan peningkatan penerimaan pajak setiap tahunnya untuk mendukung terealisasinya <i>tax ratio</i> yang telah ditetapkan.					