

Abstrak

Analisis Pengaruh Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kecap ABC (Studi Kasus Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan)

**UMA
MEDAN**

Di bawah bimbingan

Bapak Patar Marbun, SE, MSi Selaku Dosen Pembimbing I
Ir. Tohap Parulian Sihombing, Msi Selaku Dosen Pembimbing II

Oleh:

Nama: Didi Julfriansyah Pinem
NPM: 10.832.0123

Pentingnya mengetahui peranan harga dan kemasan terhadap keputusan pembelian kecap ABC merupakan faktor yang sangat penting yang harus di perhatikan oleh produsen, karna dengan tetap menjaga dan mempertahankan pelanggan merupakan komponen penting dalam menjaga eksistensi perusahaan. Oleh karna itu perusahaan harus lebih berinovasi terhadap kemasan dan menetapkan harga yang terjangkau agar dapat meningkatkan keputusan pembelian, tetapi seiring berjalannya waktu keputusan pembelian yang di lakukan oleh konsumen terhadap kecap ABC menurun hal ini di sebabkan oleh harga yang ditawarkan kecap ABC terlalu tinggi sehingga tidak bisa bersaing dengan produk lain yang sejenis. Selain itu kurangnya upaya perusahaan untuk melakukan inovasi pada sebuah produk, khususnya pada kemasan menyebabkan konsumen tidak tertarik untuk membeli produk yang di hasilkan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah harga dan kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kecap ABC di Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif, yaitu jenis penelitian yang menghubungkan dua variabel atau lebih. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 11.717 orang, dengan menggunakan rumus slovin maka sampel yang di jadikan responden berjumlah 100 orang.

Dari persamaan regresi menunjukan bahwa nilai koefisien regresi variabel harga (X1) dan kemasan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y), hal ini dapat di lihat dari hasil nilai regresi variabel harga (X1) = 0,271 dan kemasan (X2) = 0,519 yang berpengaruh positif dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,005$. Nilai $F_{hitung} (46,302) > F_{tabel} (3,09)$ dengan $\text{sig } 0,000 < \alpha_{0,05}$, menunjukan H_0 ditolak dan H_a diterima, nilai t_{hitung} variabel harga $(4,686) > t_{tabel} (1,660)$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Dan nilai t_{hitung} variabel kemasan $(6,395) > t_{tabel} (1,660)$ dengan tingkat signifikan

0,000 < 0,05. Berdasarkan hasil tersebut maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan besarnya persentasi variabel kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian berdasarkan uji determinasi adalah sebesar 67,8%, dan sisanya 32,2% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : harga, kemasan dan keputusan pembelian

