

## KATA PENGANTAR

*Assalammualaikum Wr.Wb*

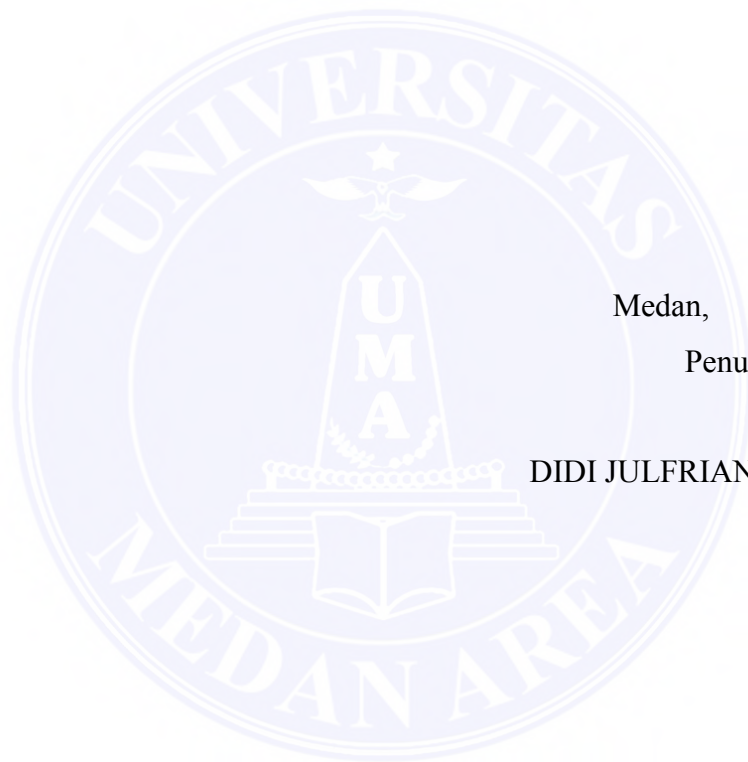
Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, Mec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Dr. Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Patar Marbun, SE, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ir. Tohap Parulian Sihombing, Msi selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan ibu Dosen serta staff Fakultas Ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Lurah Kecamatan Medan Tuntungan yang telah membantu saya dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Ayahanda D. Pinem dan Ibunda R. Br. Sembiring, kakak-kakakku Elsa pinem, Dedy Pinem, Syahfriani Pinem, Ardy Pinem Serta keponakan-keponakankku yang telah memberikan dorongan kepada ananda dari sejak awal perkuliahan sampai selesainya pendidikan ananda.

10. Rekan-rekan mahasiswa yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang kusayangi Lega Indah br. Manik yang selalu mendukung dan memberikan masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

*Wassalammu'alaikum WR.WB*



Medan, 2015

Penulis

DIDI JULFRIANSYAH PINEM

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Uraian Teori .....	7
1. Pengertian Harga.....	7
2. Tujuan Penetapan Harga .....	7
3. Strategi Penetapan Harga.....	8
4. Peran Harga.....	9
5. Pengertian Kemasan.....	10
6. Fungsi dan Peranan Kemasan.....	10
7. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	13
8. Tahap-tahap Keputusan Pembelian Konsumen.....	13
9. Tingkat Keputusan Pembelian Konsumen.....	15

B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Konseptual.....	17
D. Hipotesis.....	18

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi Dan Waktu Peneliti .....	19
B. Populasi Dan Sampel.....	20
C. Definisi dan Operasional.....	23
D. Jenis Dan Sumber Data .....	25
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknik Analisa Data .....	27
G. Uji Asumsi Klasik.....	28
H. Analisis Regresi Berganda.....	29
I. Uji Hipotesis .....	29

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Kelurahan Tanjung Selamat.....	32
1. Keadaan Geografi .....	32
2. Keadaan Penduduk.....	32
3. Struktur Organisasi .....	33
B. Pembahasan.....	35
1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	35
2. Karakteristik Responden.....	35
3. Hasil Jawaban Responden .....	39
4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43

5. Uji normalitas .....	45
6. Uji Multikolinieritas.....	47
7. Uji Heteroskedastisitas.....	48
8. Uji Statistik .....	49
9. Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	51
10. Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	51
11. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Daftar Harga Kecap 2014.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1	Waktu Penelitian .....	19
Tabel 3.2	Penduduk Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan .....	20
Tabel 3.3	Jumlah Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin Di Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan .....	23
Tabel 3.4	Definisi Operasional .....	24
Tabel 3.5	Instrumen Skala Likert .....	25
Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden yang mengkonsumsi kecap ABC di Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan.....	35
Tabel 4.2	Distribusi Jenis Kelamin Responden yang mengkonsumsi kecap ABC di Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan. ....	36
Tabel 4.3	Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan Responden yang mengkonsumsi kecap ABC di Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan. ....	36
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan dan jumlah yang dibelanjakan untuk Kecap ABC di Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan Dalam Satu Bulan (ribuan) .....	37
Tabel 4.5	Distribusi Responden tempat pembelian Kecap ABC di Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan .....	37

Tabel 4.6	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Harga.....	38
Tabel 4.7	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Kemasan.....	39
Tabel 4.8	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel harga ( $X_1$ ) .....	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan ( $X_2$ ).....	43
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel keputusan pembelian (Y) .....	43
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel $X_1$ , $X_2$ dan Y .....	44
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4.15	Uji F .....	51
Tabel 4.16	Uji t .....	52
Tabel 4.17	Koefisien Korelasi dan R-Square .....	52

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Keputusan Pembelian.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 4.2 Grafik Histrogram .....	44
Gambar 4.3 Kurva PP-Plots .....	45
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48

