

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH (2005),”**Asas-asas marketing**”,PenerbitLiberty, Yogyakarta
- Dheany arumsari (2012),”**Analisis Pengaruh Kualitas produk, Harga dan promositerhadap Keputusan pembelian air minum Dalam kemasan merek aqua.Universitas Diponegoro**”, jurnal manajemen
- Ferdinand, Augusty. (2006),”**Metode Penelitian Manajemen**”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting paham, dan Situmorang Helmi. (2008),”**Filsafat dan Metode Riset**”, Medan USU Press.
- Hasta Indar Masta (2007),”**Pengaruh Harga Dan Citra Merek Ponsel Nokia Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)**”, jurnal manajemen
- J.Setiadi, Nugroho. (2008),”**Perilaku Konsumen**”. Kencana. Jakarta
- Komarudin Sastradipoera. (2004),”**StrategiManajemen Bisnis Perbankan**”, Konsep danImplementasi untuk Bersaing. Bandung : Kappa-Sigma.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2010),”**Prinsip-prinsip Pemasaran**”. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005),”**Manajemen Pemasaran**”. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Mudrajad kuncoro. (2009),”**Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi**”,penerbit Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2003. “**Manajemen Pemasaran**”. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman, L G and Kanuk LL. (2006),”**Consumer Behavior**”. Sevent Edition,Prentice Hall International.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. (2005),”**Total Quality Manajemen**”. Yogyakarta : Andi
- Yustinus Jimmy. (2009),”**Analisis pengaruh harga, Dan kemasan produkterhadap Keputusan pembelian top jumbo Pada pt. Budi eka rekza**”,Jakarta, jurnal mananjemen

Lampiran I

KUESIONER

Analisis Pengaruh Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kecap ABC (Studi Kasus Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan)

Dengan hormat,

Saya Didi Julfriansyah Pinem npm 10.832.0123 mahasiswa fakultas ekonomi jurusan manajemen Universitas Medan Area dalam rangka menyelesaikan program S1 Manajemen Universitas Medan Area melakukan penelitian mengenai “Analisis Pengaruh Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kecap ABC (Studi Kasus Kelurahan Tanjung Selamat Medan Tuntungan)”. Maka saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu dan Saudara/ri untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/ri untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu dan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Petunjuk pengisian angket:

1. Berikanlah jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban tertulis Bapak/Ibu.
2. Berikanlah tanda checklist (√) pada kolom yang Bapak/Ibu anggap Setuju dengan jawaban Bapak/Ibu. Adapun makna tanda tersebut adalah.

Instrumen Skala Likert

No.	Item Instrumen	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-ragu	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

B. Identitas Responden

Nama :
 Umur :
 Jenis kelamin :
 Pekerjaan :
 Pendidikan :
 Pendapatan/bulan :
 Tempat membeli :

1. HARGA

No	Pernyataan	Ops				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Mengonsumsi kecap ABC karna harga yang di tawarkan kecap ABC murah dan terjangkau.					
2.	Menurut Bapak/Ibu apakah tingkat harga yang ditawarkan oleh pihak manajemen kecap ABC mempengaruhi Bapak/Ibu dalam membeli kecap ABC.					
3	Apakah Bapak/Ibu membeli dan mengonsumsi kecap ABC karena harga yang di tawarkan kecap ABC sesuai dengan kualitas yang di hasilkan.					

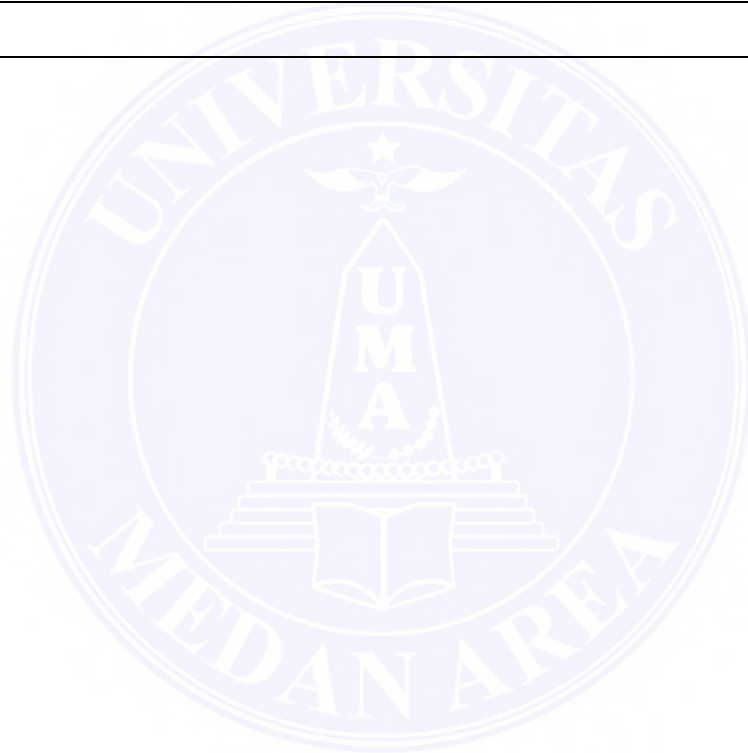
2. KEMASAN

No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah warna yang terdapat pada kemasan kecap ABC mempengaruhi Bapak/Ibu dalam membeli kecap ABC.					
2.	Desain yang di tampilkan oleh pihak manajemen kecap ABC menarik.					
3.	Dengan merek yang menarik memudahkan Bapak/Ibu untuk mengenali dan memilih kecap ABC.					

3. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	Opsi				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Apakah kemasan pada kecap ABC dengan tingkat harga yang terjangkau meyakinkan Bapak/Ibu untuk membeli kecap ABC setiap saat.					
2.	Apakah kesesuaian yang terdapat pada kemasan, baik itu desain maupun warna pada kecap ABC menyebabkan Bapak/Ibu lebih terbiasa dalam mengenali dan membeli produk yang Bapak/Ibu pilih.					
3.	Setelah Bapak/Ibu mengkonsumsi kecap ABC, apakah Bapak/Ibu Merekomendasikan kecap ABC kepada orang lain.					

Komentar dan Saran:



*****TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASI BAPAK/IBU DAN
SAUDARA/I *****

LAMPIRAN 2
Hasil jawaban responden

Keputusan Pembelian			Harga			Kemasan		
q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	3	4	4	3	4	3	3	3
4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	5	4
4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	5	3
4	4	4	4	3	4	3	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	3
3	4	3	3	4	4	4	3	3
3	4	4	3	4	4	4	5	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	3
3	3	4	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	3	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	3	3	4	5

4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	3	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	2	3	3	3	4
5	5	3	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	3	3	4
5	4	4	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	5	5	5	5	3
5	4	5	3	3	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	4
4	5	5	4	3	5	5	4	4
5	5	4	3	3	4	3	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	3	4	4	3	4	3	3	3
4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	5	4
4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	4	5	4	4	5	4	5	4

4	4	4	4	4	5	4	5	3
4	4	4	4	3	4	3	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	3
3	4	3	3	4	4	4	3	3
3	4	4	3	4	4	4	5	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	3
4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	5	4
4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	5	3
4	4	4	4	3	4	3	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	3
3	4	3	3	4	4	4	3	3
3	4	4	3	4	4	4	5	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	3

LAMPIRAN 3
Hasil pengolahan data SPSS

Frekuensi Jawaban Responden

Frekuensi keputusan pembeliannnn

q1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	9	9,0	9,0	9,0
4,00	62	62,0	62,0	71,0
5,00	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

q2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	6,0	6,0	6,0
4,00	59	59,0	59,0	65,0
5,00	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

q3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	14	14,0	14,0	14,0
4,00	60	60,0	60,0	74,0
5,00	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Frekuensi harga**q4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	20	20,0	20,0	20,0
4,00	56	56,0	56,0	76,0
5,00	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

q5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	13	13,0	13,0	14,0
4,00	52	52,0	52,0	66,0
5,00	34	34,0	34,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

q6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	8	8,0	8,0	8,0
4,00	62	62,0	62,0	70,0
5,00	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Frekuensi kemasan**q7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	18	18,0	18,0	18,0
4,00	51	51,0	51,0	69,0
5,00	31	31,0	31,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

q8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	13	13,0	13,0	13,0
4,00	43	43,0	43,0	56,0
5,00	44	44,0	44,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

q9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	1	1,0	1,0	1,0
3,00	29	29,0	29,0	30,0
4,00	52	52,0	52,0	82,0
5,00	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Uji Validitas Dan Reliabilitas

Keputusan pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,782	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q1	8,4100	,871	,477	,349
q2	8,3200	,947	,411	,452
q3	8,4900	,980	,496	,627

harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q4	8,4100	1,214	,708	,660
q5	8,2600	1,225	,647	,730
q6	8,2300	1,512	,595	,781

Kemasan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,621	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
q7	8,0667	1,210	,608	,331
q8	7,8667	1,124	,496	,763
q9	8,2000	1,171	,454	,488

regresi linier berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,698	1,031		3,588	,001
	Harga	,271	,911	,256	4,686	,000
	kemasan	,519	,081	,591	6,395	,000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100,314	2	50,157	46,302	,000 ^b
	Residual	105,076	97	1,083		
	Total	205,390	99			

a. Dependent Variable: keputusanpembelian

b. Predictors: (Constant), kemasan, harga

Uji derteminasi

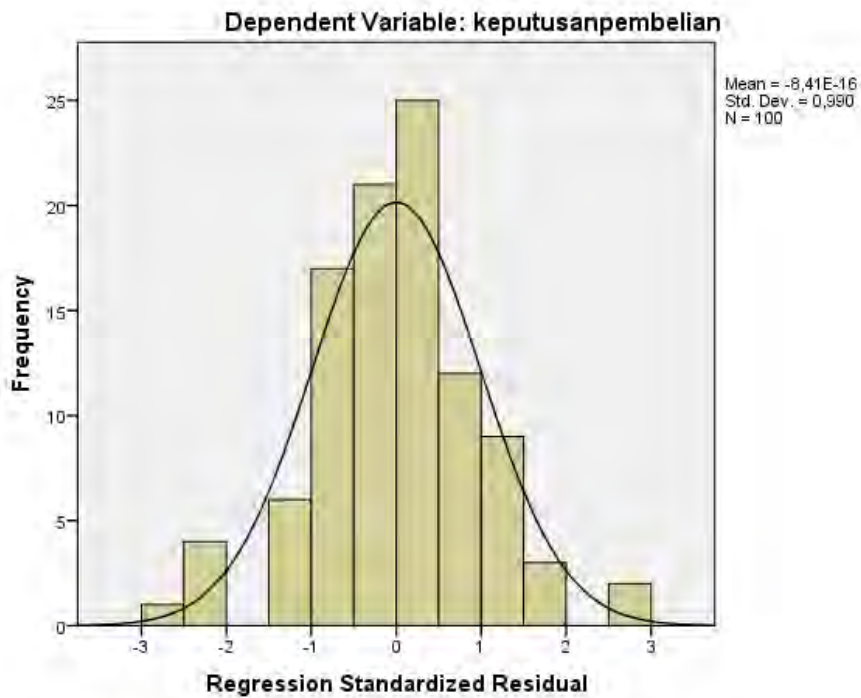
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,699 ^a	,688	,678	1,04080

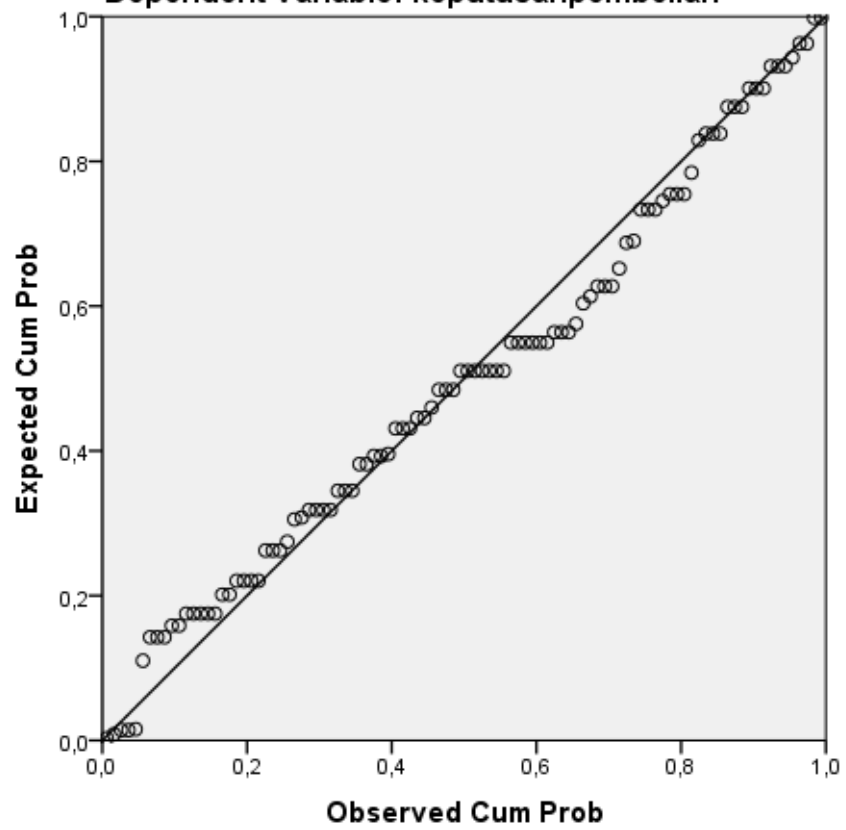
a. Predictors: (Constant), kemasan, harga

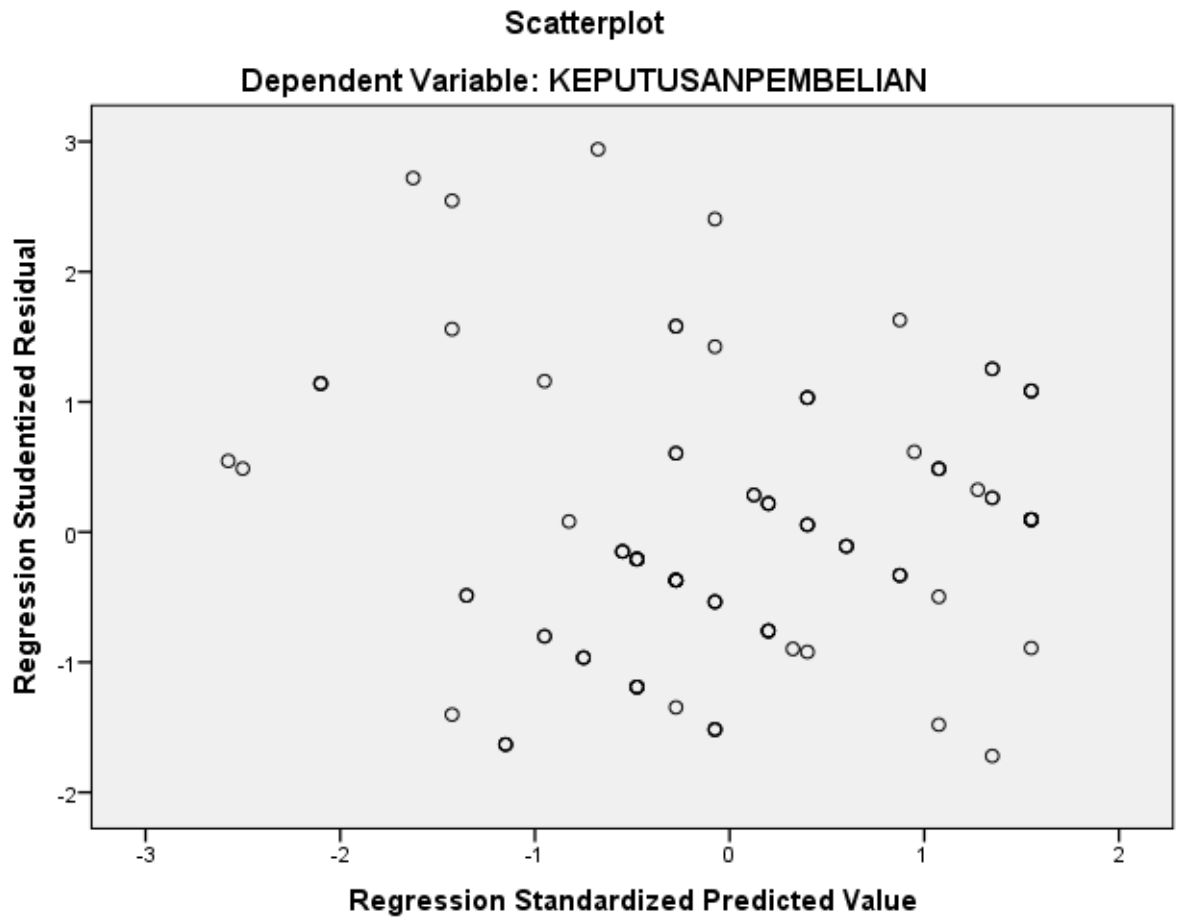
b. Dependent Variable: keputusanpembelian

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: keputusan pembelian



Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	KEMASAN	,527	1,899
	HARGA	,527	1,899

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN