

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dunia usaha saat ini mengalami perubahan-perubahan mengarah kepada efisiensi, efektivitas, produktivitas dan persaingan. Dalam kondisi yang demikian hanya perusahaan yang memiliki kemampuan kompetitif akan *survive*, mampu menerangkan persaingan serta meraih peluang untuk berkembang. Menghadapi kenyataan tersebut semua pihak sepakat bahwa sumber daya manusia (SDM) melalui aspek kemampuannya merupakan faktor utama pembentukan keunggulan tersebut dan menjadi kunci kemajuan di masa mendatang. Setiap usaha memajukan karyawan adalah usaha untuk menambah keahlian dan kepuasan kerja karyawan atau untuk menempatkannya pada jabatan yang setempat.

Promosi jabatan yakni memberi kekuasaan dan tanggung jawab yang lebih besar kepada bawahan dari pada kekuasaan dan tanggung jawab sebelumnya yang menunjukkan kecakapan pada tabel penilaian ~~kecakapan~~ haruslah diizinkan terus oleh atasannya dengan jalan mempromosikannya, sebab tanpa itu maka ada kecenderungan dipihak bawahan untuk tidak menunjukkan prestasi besar. Promosi adalah salah satu motivasi bagi para karyawannya untuk menunjukkan prestasi-prestasinya yang besar.

Promosi jabatan adalah kegiatan memindahkan karyawan dari satu jabatan ke jabatan lain. Pada setiap perusahaan umumnya terdapat beberapa karyawan yang dapat meningkatkan kemampuan dirinya secara lebih

produktif hingga melampaui syarat yang diminta untuk melaksanakan pekerjaannya. Demikian pentingnya kegiatan promosi jabatan yang dilakukan oleh perusahaan, suatu perusahaan akan mempunyai peluang untuk memenangkan suatu persaingan yang pada akhirnya akan memperluas atau memperabarkan dari pasar yang dimiliki dan juga akan memperkokoh kedudukan perusahaan.

Sedangkan kepuasan kerja adalah penilaian dari pekerjaan tentang seberapa jauh pekerjaannya secara keseluruhan memuaskan kebutuhan kerja karyawan dalam mendukung terwujudnya pencapaian tujuan perusahaan. Namun yang menjadi masalah adalah kurangnya perhatian karyawan terhadap promosi jabatan yang diberikan pimpinan perusahaan, karena kenyataannya karyawan kurang memberikan perhatian terhadap pentingnya promosi jabatan tersebut.

Pentingnya promosi jabatan dapat meningkatkan kepuasan kerja karyawan, mendorong penulis untuk melakukan penelitian mengenai peranan promosi jabatan dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan sebagai topik penelitian. Sedang untuk objek penelitian penulis memilih PT. Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera Cabang Medan yang bergerak dalam bidang asuransi non pertanian. Perusahaan ini dipandang cukup memenuhi syarat untuk suatu penelitian ilmiah mengenai topik yang bersangkutan, sehingga penulis merasa tertarik untuk meneliti, menulis lebih lanjut dan mengungkapkannya dalam bentuk skripsi dengan judul : **Peranan Promosi Jabatan Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera Cabang Medan.**