

KATA PENGANTAR

Berkat rahmat Tuhan Yang Maha Esa dan atas bimbingan serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat yang ditetapkan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Medan Area. Dalam penulisan skripsi ini disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan senang senang hati diterima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd, selaku ketua Dekan Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahril SE, Msi, selaku pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, MSi, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya untuk mengarahkan, mendorong dan berkah bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Linda Lorens Purba SE, Msi selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak meluangkan waktu dan pikirannya untuk mengarahkan, mendorong dan berkah bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak pimpinan serta seluruh Staf karyawan PT. Gria Auto Mobil Medan yang telah banyak memberikan bantuan dalam memberikan data serta informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis selama penulis menjadi mahasiswa.
7. khusus kepada ayah dan Ibu yang telah membimbing dan membesarkan penulis, diucapkan terimakasih banyak dan disampaikan penghargaan yang tertinggi pada mereka.
8. Kepada abang dan kakak serta H.Agus Triharto SH, terimakasih banyak buat dorongan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu diterima segala kritik maupun saran yang membangun dari segala pihak dan semoga Tuhan melimpahkan Rahmat-Nya pada kita semua. Amin.

Medan, 19 Oktober 2009
Penulis,

Syarifah Aini

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Teori- teori	
1. Pengertian Lembaga Pembiayaan	5
2. Pengertian dan Jenis - Jenis Pembiayaan Konsumen	7
3. Syarat - Syarat dan Prosedur Pembiayaan Konsumen....	10
4. Pengertian dan Jenis - Jenis Kredit Bank.....	14
5. Syarat - Syarat dan Prosedur Kredit Bank	18
6. Pengertian Penjualan	23
7. Pendapatan Komisi	26
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	28

B. Populasi dan Sampel	29
C. Defenisi Operasional	29
D. Jenis dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	30

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

1. Sejarah Perusahaan	31
2. Stuktur Organisasi.....	32
3. Aktivitas Perusahaan.....	33
4. Sistem Penjualan Pada PT. Grya Auto Mobil.....	35

B. Pembahasan

1. Sistem Penjualn Pada PT. Grya Auto Mobil	36
2. Prosedur Penjualan Mobil Melalui Pembiayaan	40
3. Prosedur Penjualan Dengan Kredit Bank.....	43
4. Pendapatan Komisi	46

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	28
-------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	12
Gambar IV.1	41
Gambar IV.2	44

