

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang atas berkah, karunia Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna disamping itu masih banyak kekurangan serta kejanggalan di sana-sini, baik dari bahasa, isi dan tulisan.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ayahanda (Aim) Abdul Rahman dan ibunda Jisma yang telah banyak berkorban dan memberikan semangat serta doa kepada penulis baik moril maupun materil selama penulis mengikuti perkuliahan sampai dengan selesainya skripsi ini.
2. Ayahanda Dr. H. Bachtiar Chamsyah, SE dan ibunda Roshida Hanum yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis sampai selesai mengikuti perkuliahan.
3. Isteri tercinta Roshy Ika Putri, SE dan anak-anakku tersayang Rizqha Ramadhani Putri dan Muhammad Reza Putra, atas dorongan dan semangat yang telah di berikan selama ini.

4. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
5. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, MEd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA sebagai pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis guna penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
8. Direktur PT. IKA UTAMA TRANSFER EXPRESS – Medan beserta staf dan karyawan yang telah berkenan menerima penulis melakukan penelitian dan memberikan data-data yang diperlukan.
9. Teman-teman penulis lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan kenang-kenangan suka cita selama di bangku kuliah.

Demikian yang dapat penulis sampaikan semoga kita tetap mendapat lindungan dari Allah SWT, Amin.

Medan, Mei 2009

Penulis

IRPANSYAH P.R

# DAFTAR ISI



<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	<b>4</b>
A. Uraian Teoritis .....	5
1. Pengertian Strategi Produk Jasa .....	5
2. Manfaat Strategi Untuk Keunggulan Bersaing .....	6
3. Perencanaan Strategi dan Jenisnya .....	8
4. Strategi Produk Jasa Untuk Meningkatkan Laba .....	9
B. Kerangka Konseptual .....	10
C. Hipotesis .....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>12</b>
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
B. Teknik Pengumpulan Data .....	12
C. Metode Analisis .....	13

**BAB IV ANALISIS DAN EVALUASI ..... 14**

**A. Kinerja Perusahaan Berdasarkan Laporan Keuangan ..... 14**

**B. Strategi Produk Jasa Dalam meningkatkan Laba ..... 24**

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

**A. Kesimpulan ..... 27**

**B. Saran ..... 28**

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Laporan Keuangan .....	15
Tabel 2	Laporan Rugi Laba .....	17
Tabel 3	Laporan Perbandingan Rugi Laba .....	18
Tabel 4	Laporan Akhir Tahun 2006 .....	19
Tabel 5	Laporan Akhir Tahun 2007 .....	20