

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemandirian dan berkembangnya suatu perusahaan ditentukan oleh kemampuan organisasi tersebut untuk menghasilkan laba dari aktivitasnya. Sudah dapat dipastikan bahwa tujuan didirikannya perusahaan adalah untuk mendapatkan laba. Sudah merupakan kewajiban Direksi perusahaan atau manajer perusahaan untuk menjalankan roda operasional secara efektif dan efisien. Hal ini dilakukan untuk memberi kepercayaan kepada pemegang saham perusahaan dan adanya dividen tahunan yang dibagikan.

Pada perusahaan untuk mendapatkan laba, sangat diperlukan strategi produk agar laba dapat meningkat, baik dalam produksi jasa ataupun non jasa disamping factor-faktor produksi yang lain. Pada saat ini persaingan perusahaan dalam hal jasa sangat ketat dan mengikuti perkembangan pasar. Strategi berhubungan dengan proses jangka panjang yang harus memperhatikan perubahan di masa datang yang pasti terjadi. Strategi produk jasa berhubungan dengan keputusan tentang desain mengenai proses dan infrastruktur yang diperlukan untuk mendukung proses yang bersangkutan.

Oleh karena itu, sudah seharusnya seorang manajer membuat strategi produk yang tepat, agar laba yang di harapkan dapat tercapai. Perencanaan strategi produk yang efektif bagi suatu perusahaan memerlukan analisa atas faktor-faktor yang dikumpulkan, baik yang dapat dikendalikan atau pun yang tidak dapat dikendalikan pemikiran dan pandangan ke depan.

Kegiatan utama dari setiap perusahaan adalah menghasilkan barang atau jasa yang sesuai dengan kualitas dan kuantitas yang diinginkan pasar atau konsumen..

Rumusan menyeluruh dari strategi di sebut *corporate strategy* (Strategi perusahaan) dan untuk melaksanakannya, rumusan ini dibagi menjadi rumusan fungsional. Sehingga terdiri atas strategi pemasaran, strategi operasi, strategi keuangan serta strategi administrasi dan personalia.

Untuk merumuskan strategi dimaksud, perusahaan perlu menempati empat tahapan berikut :

- a. Mendefinisikan tugas primer, bisnis utama perusahaan
- b. Penilaian atas kompetensi inti yang dimiliki, dalam hal ini kompetensi inti merupakan sesuatu yang dapat dilakukan oleh perusahaan dengan lebih baik dibanding perusahaan lainnya.
- c. Mendefinisikan kualifikasi order (order qualification) dan penentu kemenangan order (order winner).
- d. Penentuan posisi dari perusahaan.

PT. IKA UTAMA TRANSFER EXPRESS, adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penyelenggara acara (Event Organizer), yang menghasilkan produk jasa penyelenggaraan acara. Produk Jasa yang dimiliki selama ini dikerjakan atas permintaan dari konsumen baik perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi pemerintahan.

Pada saat ini perkembangan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan acara tumbuh dengan begitu cepat, yang berakibat persaingan semakin bertambah ketat. Sehingga akan sangat sulit bersaing di pasar jika tidak ada