

RINGKASAN

Kemunculan hotel-hotel yang sejenis mengakibatkan semakin kuat persaingan pada industri tersebut. Kuatnya persaingan dalam industri ini menuntut perusahaan harus memiliki daya saing, dimana daya saing ini akan menjadi penentu keberhasilan perusahaan dalam bersaing.

Perubahan-perubahan yang terjadi pada lingkungan luar perusahaan yang pada akhirnya mengakibatkan perubahan pada kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang berkaitan dengan perusahaan. Penelitian dimulai dengan pemantauan perubahan lingkungan luar perusahaan hingga penetapan keunggulan, kelemahan, peluang dan ancaman baru disebut analisis SWOT.

SWOT merupakan singkatan dari Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats atau dalam bahasa Indonesia Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman. SWOT dapat berarti pengidentifikasian kekuatan dan kelemahan secara internal dari suatu usaha serta peluang dan ancaman yang datang dari lingkungan sekitar usaha/bisnis yang dijalankan (faktor eksternal).

Berdasarkan uraian diatas penulis mengambil objek penelitian pada Hotel Bumi Asih Medan yang bergerak dalam bidang usaha pelayanan hotel. Penulis ingin meneliti lebih lanjut mengenai bagaimana analisis SWOT dilaksanakan dalam perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut dan mampu bersaing dengan hotel-hotel yang sejenis. Maka dalam skripsi ini penulis mengambil judul "Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Daya Saing pada Hotel Bumi Asih Medan"

Setiap hotel mempunyai kekuatan dan kelemahan yang berbeda-beda dibandingkan dengan hotel yang merupakan saingannya. Unsur penentu keberhasilan Hotel Bumi Asih adalah berbagai kegiatan atau bidang didalam mana hotel ini harus benar-benar unggul agar dapat berhasil dengan memanfaatkan peluang-peluang yang ada serta memerangi ancaman yang timbul.

Setelah dilakukan pengukuran terhadap sumber daya-sumber daya yang ada di hotel tersebut maka dapat diketahui kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan yang ada di Hotel Bumi Asih Medan dalam rangka peningkatan daya saingnya. Yang menjadi ancaman Hotel Bumi Asih Medan adalah dengan makin banyak berdirinya hotel-hotel baik berbintang maupun kelas melati akan mengurangi minat yang menginap disebabkan adanya persaingan sesama hotel sejenis.

Untuk dapat meningkatkan daya saing Hotel Bumi asih Medan hendaknya pihak manajemen hotel dapat mengatasi seluruh kelemahan dan ancaman yang ada dengan kekuatan dan peluang yang dimiliki oleh hotel tersebut.