

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia bisnis dewasa ini dihadapkan pada kondisi kompetisi yang semakin ketat, selain disebabkan oleh kemunculan hotel-hotel yang sejenis dan pengaruh globalisasi, kebijakan deregulasi pemerintah juga turut memegang peran serta sebagai salah satu pendorong munculnya persaingan. pengaruh kebijakan deregulasi dari pemerintah yang mengarah pada ekonomi pasar menuntut perusahaan untuk beroperasi secara efisien. Efisien tidak hanya dalam hal produksi atau operasional, tetapi juga mencakup pengelolaan sumber daya manusia dan organisasi. Suatu perusahaan yang mampu beroperasi secara efisien serta memiliki keunggulan kompetitif, diharapkan mampu bersaing atau setidaknya mampu untuk bertahan (*survive*) dalam era perdagangan bebas sekarang ini.

Kemunculan hotel-hotel yang sejenis mengakibatkan semakin kuat persaingan pada industri tersebut. kuatnya persaingan dalam industri ini menuntut perusahaan harus memiliki daya saing, dimana daya saing ini akan menjadi penentu keberhasilan perusahaan dalam bersaing. Daya saing merupakan tingkat sampai sejauh mana suatu perusahaan dapat memenuhi permintaan pasar dalam memproduksi barang dan jasa.

Perusahaan harus mampu mengantisipasi adanya perubahan yang pesat pada berbagai aspek yang terjadi dalam era perdagangan bebas, dimana suatu batas negara tidak ada lagi dan uang bergerak dengan bebas. Oleh sebab itu dapat dipastikan bahwa hotel akan mendapatkan tantangan dan hal ini membutuhkan strategi baru.

Lingkungan menjadi salah satu faktor penting untuk menunjang keberhasilan perusahaan dalam persaingan. Kegagalan perusahaan dalam memahami dan mengidentifikasi secara benar lingkungan usaha mereka dapat mengakibatkan penurunan kemampuan daya saing dan dapat pula menimbulkan kegagalan dalam berusaha.

Suatu hal yang sukar adalah meramalkan, memperkirakan, dan memastikan keadaan dimasa yang akan datang, yang masa lalu mengalami perubahan. Kehidupan perusahaan tidak terlepas dari berbagai macam perubahan yang bersumber dari lingkungan eksterm maupun lingkungan interm perusahaan. Perubahan yang berpengaruh negatif merupakan gangguan bagi perusahaan, sedangkan perusahaan yang berpengaruh positif akan dapat menunjang kelangsungan hidup perusahaan.

Penjelasan diatas menunjukkan bahwa perubahan perubahan yang terjadi pada lingkungan luar perusahaan yang pada akhirnya mengakibatkan perubahan pada kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang berkaitan dengan perusahaan. Penelaahan dimulai dengan pemantauan perubahan lingkungan luar perusahaan hingga penetapan