

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Anggaran Penjualan PT. Astra International, Tbk Auto 2000 Medan ..	4
Tabel 2.1	Cahaya Cemerlang Abadi Data Penjualan Tahun 1994-1998 (dalam unit)	21
Tabel 2.2	PT. Cahaya Cemerlang Abadi Persiapan Peramalan Penjualan P1	21
Tabel 2.3	PT. Cahaya Cemerlang Abadi Persiapan Peramalan Penjualan P2	22
Tabel 2.4	THE NORTON COMPANY Anggaran Penjualan Untuk Tahun yang Berakhir 31 Desember, 19 B	29
Tabel 2.5	Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Rincian Waktu Penelitian	33
Tabel 4.1	PT. Astra International, Tbk Auto 2000 Medan Daftar Target dan Aktual Penjualan Toyota Periode Tahun 2012 & 2013 (Dalam Unit)	50
Tabel 4.2	PT. Astra International, Tbk Auto 2000 Medan Daftar Target dan Aktual Penjualan Toyota Periode Tahun 2012 & 2013 (Per Tipe Mobil)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Astra International, Tbk AUTO 2000 Medan	44





DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Anggaran.....	7
1. Pengertian Anggaran.....	7
2. Manfaat Anggaran.....	9
3. Tujuan Anggaran.....	16
4. Fungsi Anggaran	16
B. Anggaran Penjualan	17
1. Pengertian Anggaran Penjualan	17
2. Metode atau Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan	18
3. Analisis Varians	26
C. Pengendalian Penjualan	27

1. Pengertian Pengendalian Penjualan	27
2. Tujuan Pengendalian Penjualan	29
D. Penelitian Terdahulu	29
E. Kerangka Konseptual	31
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Populasi dan Sample	34
C. Definisi Operasional.....	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan.....	52
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
 DAFTAR PUSTAKA	