

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif , “yaitu suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang.” (Moh. Nazir 2005: 54).

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Astra International,Tbk Auto 2000 yang berlokasi di Jl. William Iskandar (Pancing) Medan.

3. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai dari Januari 2015 sampai dengan April 2015, dengan rincian waktu sebagai berikut :

Tabel 3.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Januari 2015	Februari 2015	Maret 2015	April 2015
1	Pengajuan Judul				
2	Pembuatan Proposal				
3	Bimbingan Proposal				
4	Seminar Proposal				
5	Pengumpulan Data				
6	Analisis Data				
7	Penyusunan Skripsi				
8	Bimbingan Skripsi				
9	Pengajuan Sidang Meja Hijau				

B. Populasi dan Sample

Populasi adalah totalitas dari semua objek atau individu yang memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang akan di teliti (bahan penelitian). Populasi dalam penelitian ini adalah data anggaran penjualan kendaraan roda empat (mobil) oleh PT. Astra International, Tbk selama periode tahun 2012 sampai dengan tahun 2013.

Sample adalah bagian dari populasi yang di ambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang di anggap bisa mewakili populasi. Sampel berikut adalah semua data anggaran penjualan kendaraan roda empat (mobil) oleh PT. Astra International, Tbk selama periode tahun 2012 s/d 2013.

C. Definisi Operasional

Defenisi Operasional adalah definisi yang dibuat spesifik sesuai dengan kriteria pengujian atau pengukuran, dibentuk dengan cara mencari indikator empiris konsep. Variabel merupakan segala sesuatu yang hendak dijadikan sebagai objek pengamatan di dalam sebuah penelitian. Jadi pengertian yang biasa didapatkan dari definisi tersebut adalah bahwa di dalam sebuah penelitian ada sesuatu yang memang menjadi sasaran, misalnya variabel itu tadi. Sehingga variabel merupakan suatu fenomena yang menjadi perhatian di dalam penelitian yang di ukur atau diobservasi.

1. Anggaran

Rencana kerja yang dinyatakan secara kuantitatif yang diukur dalam satuan mata uang tertentu dan satuan ukuran lain

2. Anggaran penjualan

Anggaran yang merencanakan secara lebih terinci tentang rencana penjualan selama periode yang akan datang yang didalamnya meliputi rencana jenis barang yang dijual, jumlah barang yang akan dijual, waktu penjualan serta tempat (daerah) penjualannya.

3. Pengendalian melalui anggaran

Selisih yang ditimbulkan oleh perbedaan antara harga jual realisasi dibandingkan dengan harga jual yang dianggarkan.

4. *Varians*

Proses untuk mengidentifikasi adanya penyebab penyimpangan antara anggaran dan realisasi penjualan

D. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu data kuantitatif merupakan data yang berbentuk angka-angka yang diperoleh dari sumber data, laporan keuangan perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini bersumber dari data sekunder, yang dikumpulkan, dan disajikan oleh pihak perusahaan dalam bentuk dokumen seperti laporan keuangan dan data lain yang diperlukan dalam penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam

usaha pengumpulan data serta keterangan yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode sebagai berikut :

1. Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab kepada pihak yang terkait dan berwenang mewakili PT. Astra International, Tbk Auto 2000 Medan.
2. Studi dokumentasi, yaitu pengumpulan data internal yang diperoleh dari PT. Astra International, Tbk Auto 2000 Medan seperti laporan keuangan perusahaan berupa anggaran dan realisasi penjualan kendaraan bermotor dari tahun 2012 s/d 2013.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif. Menurut Sugiyono (2008:24), "deskriptif, yaitu teknik yang menggolongkan, menganalisis dan menginterpretasikan data yang diperoleh sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai keadaan yang diteliti". Analisis ini dilakukan dengan cara, yaitu data yang diperoleh berupa kegiatan perusahaan dan informasi yang berkaitan dengan anggaran penjualan, lalu membandingkan hasil-hasil aktual dengan dua alternatif sasaran yaitu, dengan kinerja seperti yang dianggarkan atau dengan kinerja masa lalu dalam tahap evaluasi, menganalisis varians antara anggaran dan realisasi, dan menginterpretasikan data yang diperoleh sehingga diperoleh gambaran yang lengkap dan sebenarnya tentang fungsi anggaran penjualan.