

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Sangyang Adi Buddha, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat yang diberikanNya kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya yang sederhana ini sebagai syarat akhir untuk meraih gelar kesarjanaan pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini, tidak akan dapat berjalan dengan baik tanpa bimbingan dan keterlibatan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibunda tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra. Nefi Darmayanti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang rela meluangkan waktu dan tenaga dalam membimbing, serta banyak memberikan banyak sumbangan pikiran dan saran berharga hingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Istiana, S.Psi selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Ketua Jurusan Psikologi Industri dan Organisasi yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta staf Administrasi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan serta dukungan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. Thamrin Mardia, selaku kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Perlindungan Masyarakat Kota Padangsidempuan yang telah mengeluarkan surat izin penelitian.
7. Bapak Himsar, S.Sos, selaku kepala camat Padangsidempuan Utara yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian.
8. Bapak Safri Siregar, selaku kepala kelurahan Wek II yang telah memberikan kemudahan demi terlaksananya penelitian skripsi ini.
9. Seluruh warga Lingkungan I atas partisipasi yang tulus dalam mengisi angket penelitian pada skripsi ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu penulis selama menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Sang Tri Ratna selalu memberkati kita semua dan juga semoga skripsi ini bermanfaat.

Medan, Oktober 2004

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Ucapan Terimakasih .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Rumus .....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Sikap .....	11
1. Pengertian Sikap.....	11
2. Aspek-Aspek Sikap.....	13
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap.....	13
4. Sikap Sosial dan Individual .....	15
5. Fungsi Sikap .....	17
6. Determinan Sikap .....	19
7. Ciri-Ciri Sikap .....	21
8. Perubahan dan Pengubahan Sikap.....	23

B. Persepsi.....	27
1. Pengertian Persepsi.....	28
2. Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Persepsi.....	30
3. Proses Terjadinya Persepsi.....	34
4. Hal Yang Primer dan Sekunder Dalam Persepsi.....	35
5. Objek Persepsi.....	38
6. Konsistensi Dalam Persepsi.....	40
C. Pendekatan-Pendekatan Pada Sikap Memilih.....	41
1. Pendekatan Sosiologis.....	42
2. Pendekatan Psikologis.....	46
3. Pendekatan Rasional.....	48
4. Pendekatan Marketing.....	50
D. Sikap Memilih Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin.....	52
E. Partai Golkar.....	54
F. Hubungan Antara Persepsi Dengan Sikap.....	62
G. Hipotesis.....	64

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Identifikasi Variabel.....	66
B. Definisi Operasional Variabel.....	66
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	67
D. Metode Pengumpulan Data.....	68
E. Validitas Pengumpulan Data.....	70
F. Teknik Analisa Data.....	73

### **BAB IV LAPORAN PENELITIAN**

A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian.....	74
1. Orientasi Kacah.....	74

2. Persiapan Penelitian.....	75
3. Uji Coba Alat Ukur Penelitian .....	78
B. Pelaksanaan Penelitian .....	80
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	81
1. Uji Asumsi .....	82
a. Uji Normalitas Sebaran .....	82
b. Uji Linieritas.....	83
c. Uji Homogenitas.....	83
2. Hasil Perhitungan Anakova 2 jalur.....	84
3. Hasil Perhitungan Mean Hipoletik dan Mean Empirik .....	87
D. Pembahasan .....	88
<b>BAÏ V PENUTUPAN</b>	
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel:</b>	
1. Rancangan Anakova 2-Jalur .....	73
2. Distribusi Angket Persepsi Terhadap Partai Golkar Sebelum Uji Coba .....	76
3. Distribusi Angket Sikap Memilih Sebelum Uji coba .....	72
4. Distribusi Angket Persepsi Terhadap Partai Golkar Setelah Uji Coba .....	79
5. Distribusi Angket Sikap Memilih Setelah Uji Coba .....	79
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran .....	82
7. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas .....	83
8. Rangkuman Hasil Homogenitas .....	83
9. Statistik Induk .....	84
10. Rangkuman Hasil Anava dan Anakova 2-Jalur .....	85

## DAFTAR RUMUS

### Halaman

1. Rumus Product Moment untuk Uji Validitas Butir .....	71
2. Rumus Part Whole .....	72
3. Rumus Anava Hoyt Untuk Uji Reliabilitas Angket .....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

### Lampiran:

A. Uji Coba Angket Sikap Memilih.....	98
A-1. Hasil Uji Validitas Butir Angket Sikap Memilih.....	99
A-2. Butir-Butir Valid Angket Sikap Memilih .....	104
A-3. Hasil Uji Reliabilitas Angket Sikap Memilih .....	108
B. Uji Coba Angket Persepsi Terhadap Partai Golkar.....	111
B-1. Hasil Uji Validitas Butir Angket Persepsi Terhadap Partai Golkar .....	112
B-2. Butir-Butir Valid Angket Persepsi Terhadap Partai Golkar.....	117
B-3. Hasil Uji Reliabilitas Angket Persepsi Terhadap Partai Golkar ....	120
C. Uji Asumsi.....	121
C-1. Uji Normalitas Sebaran.....	122
C-2. Uji Linieritas .....	128
C-3. Uji Homogenitas .....	131
D. Data Induk.....	140
E. Angket Hasil Analisis Kovarians 2 Jalur .....	142
F. Angket Sikap Memilih .....	147
G. Angket Persepsi Terhadap Partai Golkar .....	153
H. Surat Keterangan Bukti Penelitian.....	158