

**STRATEGI PEMASARAN KREDIT PADA
PT. BRI (Persero) UNIT JATI NEGARA
CABANG BINJAI**

SKRIPSI

*Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area*

Oleh :

**UMI RODHLANA
06 832 0207**



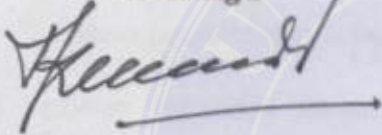
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2009**

**Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN KREDIT PADA
PT. BRI (Persero) UNIT JATI NEGARA
CABANG BINJAI**

**Nama Mahasiswa : UMI RODHLANA
No. Stambuk : 06 832 0207
Jurusan : Manajemen**

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



Drs. Patar Marbun, MSi

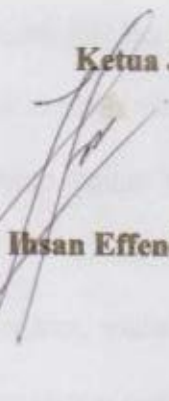
Pembimbing II



Hery Syahrial, SE, MSi

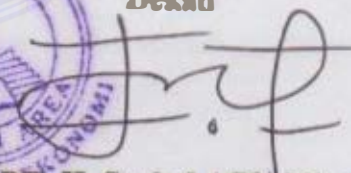
Mengetahui :

Ketua Jurusan



Ihsan Effendy, SE, MSi

Dekan


Prof. DR. H. Sya'ad Afifuddin, MEd

Tanggal Lulus :