

UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas selesainya penulisan skripsi ini setelah melewati kesulitan demi kesulitan. Banyak hambatan yang penulis temukan selama proses penulisan skripsi ini. Secara jujur penulis akui bahwa hambatan terbesar dan paling sering dijumpai berasal dari diri penulis sendiri.

Berkat bantuan dari berbagai pihak serta bimbingan para dosen, akhirnya penulis bisa menyelesaikan karya tulis sederhana ini dengan rasa haru yang teramat dalam.

Sebagai tanda syukur atas kebahagiaan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya pada :

1. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area (UMA) Medan.
2. Bapak Drs. H.A. Rangkuti, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Istiana. S.Psi, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran di tengah-tengah kesibukannya telah menyempatkan diri dan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Bapak Kepala Dinas Pasar Sawit Seberang, yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian kepada para pedagang di Pasar Sawit Seberang.
5. Para Pedagang Sawit Seberang yang telah berkenan membantu penulis dengan bersedia mengisi angket sebagai responden dalam penelitian ini.

6. Seluruh dosen di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama ini.
7. Seluruh staf administrasi, karyawan dan karyawan di lingkungan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area Medan yang turut membantu kelancaran administrasi.
8. Terima kasih ini juga ditujukan kepada Ibu Dra. Nefi Darmayanti, MSi yang turut berjasa dalam melakukan analisis data.
9. Sahabatku Stambuk 99, khususnya Neng Ayu (Vio), Willy, Silvia, Arky dan Tizza.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya.

Harapan penulis semoga Allah SWT membalas segala budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Amin.

Medan, April 2004

Penulis

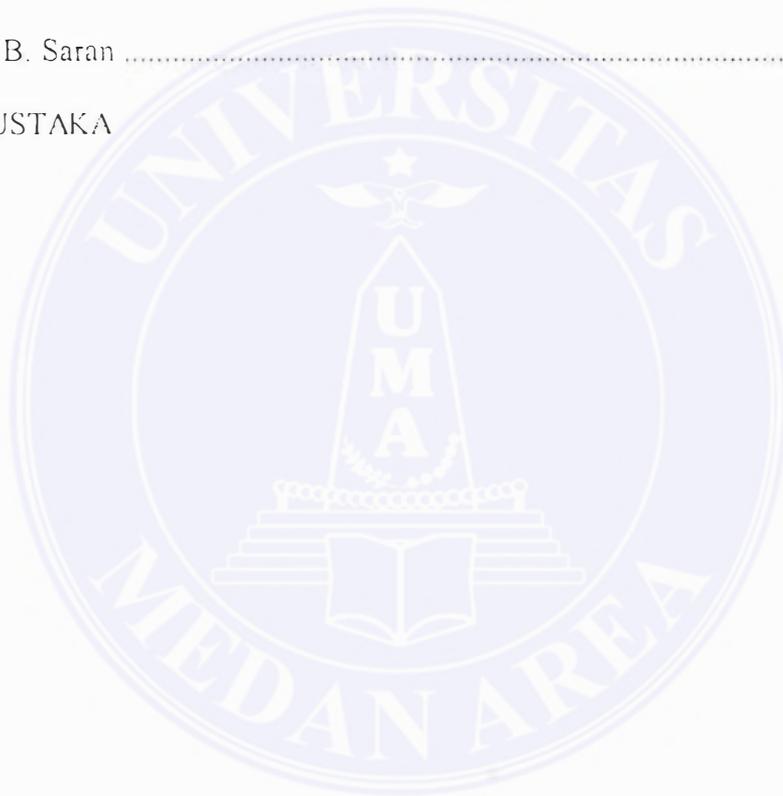
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Motivasi Berdagang	7
1. Pengertian Motivasi	7
2. Motivasi Berdagang	9
3. Faktor-Faktor dari Motivasi	10
4. Aspek-Aspek Motivasi	15
B. Kecemasan Memasarkan Dagangan	16
1. Pengertian Kecemasan	16

2. Jenis-jenis kecemasan.....	18
3. Faktor-faktor penyebab timbulnya kecemasan.....	23
4. Komponen kecemasan.....	24
5. Kecemasan memasarkan dagangan.....	25
C. Hubungan antara lama berdagang dengan motivasi berdagang.....	26
D. Hubungan antara kecemasan memasarkan dagangan dengan motivasi berdagang pada pedagang tradisional.....	27
E. Hipotesis.....	28
BAB. III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi variabel-variabel penelitian.....	29
B. Definisi operasional variabel penelitian.....	29
C. Populasi dan teknik pengambilan sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	31
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	33
F. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV. PELAKSANAAN, ANALISIS DATA, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian.....	36
1. Orientasi kacang.....	36
2. Persiapan penelitian.....	37
3. Uji coba alat ukur penelitian.....	39
B. Pelaksanaan Penelitian.....	41
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	43
1. Uji asumsi.....	43

2. Hasil Perhitungan Korelasi Parsial Jenjang Pertama	45
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	47
D. Pembahasan	48
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

1. Distribusi Butir Angket Kecemasan Memasarkan Dagangan Sebelum Uji Coba	38
2. Distribusi Butir Angket Motivasi Berdagang Sebelum Uji Coba ..	38
3. Distribusi Butir Angket Kecemasan Memasarkan Dagangan Setelah Uji Coba	40
4. Distribusi Butir Angket Motivasi Berdagang Setelah Uji Coba	41
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	44
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas.....	45
7. Rangkuman Analisis Regresi	45
8. Perbandingan Bobot Prediktor	46
9. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran :	
A. Hasil Uji Coba	56
A-1. Hasil Uji Validitas Butir Angket Kecemasan Berdagang	57
A-2. Butir-butir Sahih Angket Kecemasan Berdagang	62
A-3. Hasil Uji Reliabilitas Angket Kecemasan Berdagang	66
A-4. Hasil Uji Validitas Butir Angket Motivasi Berdagang	70
A-5. Butir-butir Sahih Motivasi Berdagang	75
A-6. Hasil Uji Reliabilitas Angket Motivasi Berdagang	79
B. Uji Asumsi	83
B-1. Uji Normalitas Sebaran	84
B-2. Uji Linieritas Hubungan	92
C. Analisis Data Korelasi Parsial Jenjang Pertama dan Analisis Regresi Umum	98
D. Angket	103
D-1. Angket Kecemasan Berdagang	104
D-2. Angket Motivasi Berdagang	108
E. Surat Keterangan Bukti Penelitian	112