

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan* ini dilakukan untuk mengetahui sampai seberapa besar kontribusi pengaruh dari pengalokasian biaya kualitas secara keseluruhan. Biaya kualitas dikelompokkan ke dalam tiga komponen, yaitu : biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan. Dalam hal ini penulis menggunakan *Return On Investment (ROI)* sebagai pengukur tingkat profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di PT. GROWTH SUMATRA INDOUSTRI MEDAN dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Data yang digunakan diperoleh dari data sekunder yang berasal dari *Daftar Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional, Laporan Labar Rugi dan Neraca* tahun 2000-2007. Model analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dan *Adjusted R square*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Biaya Kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, dan biaya kegagalan berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas (ROI) perusahaan. *Return On Investment (ROI)* mampu dijelaskan oleh biaya pencegahan, biaya penilaian, dan biaya kegagalan sebesar 46,5% dan selebihnya dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

Kata Kunci : Biaya kualitas, biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan, profitabilitas, return on investmesnt (roi)