

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah swt atas rahmat dan karuniaNya, yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulisan ini dilaksanakan guna untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa begitu banyak dukungan, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Terisdimewa untuk ayahanda Surianto Maliki, SE dan Ibunda Afzida yang selalu ada disaat penulis sedang membutuhkan dukungan yang tulus baik itu moral maupun materil. Abangda Eniza, dan Ruli, serta Adinda Dicky dan Nisa terima kasih untuk motivasi dan dukungan yang selalu kalian berikan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Linda Lores, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

4. Bapak Drs. Rasdianto, MS, Ak dan Ibu Dra. Hj. Rosmaini, AK selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Hery Syahrial, SE, M.Si selaku pembantu Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan dukungan sehingga penulis semakin matang dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membimbing penulis selama ini.
7. Pimpinan dan seluruh staf serta pegawai PT. SOCFIN Indonesia Medan yang telah merabanti penulis dalam memberikan data-data dan keterangan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Buat yang special Rizki Kurniawan yang selalu ada dan selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk terus semangat dan menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Buat sahabat-sahabat penulis: Santi, Sari, Mutia, Manda, Wulan, Emi, Yini, serta temen-temen, UMA dan pihak-pihak lain yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua dukungan semangat dan bantuan yang telah diberikan.

Medan, April 2011
Penulis

Desi Rioanda

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	vi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II : LANDASAN TEORITIS

A. Pengertian Audit Internal	5
B. Fungsi dan Tujuan Audit Internal.....	8
C. Laporan Audit Internal	12
D. Sistem Manajemen Mutu.....	14
E. Tujuan Sistem Manajemen Mutu.....	15
F. Manfaat Penerapan Sistem Manajemen Mutu.....	16
G. Persyaratan Standar dari Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2000.....	16
H. Kerangka Konseptual Perusahaan.....	34

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Definisi Operasional	36
C. Jenis dan Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data	38
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil	39
B. Pembahasan	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

TABEL

I. Waktu Penelitian.....	36
---------------------------------	-----------

GAMBAR

1. Struktur Organisasi Pemasaran.....	55
--	-----------

