

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Dunia usaha dewasa ini ditandai dengan semakin ketatnya persaingan diantara perusahaan-perusahaan yang ada. Persaingan ini terjadi di dalam sektor perekonomian baik industri, perdagangan maupun jasa. Permasalahan dibidang perindustrian merupakan suatu hal yang sangat penting mengingat negara kita merupakan suatu negara berkembang, ditambah pula pada tahun terakhir ini negara kita sedang dilanda masalah yang cukup serius dan sangat berpengaruh dampaknya pada sektor perekonomian dan pada akhirnya akan berpengaruh pula pada sektor perindustrian.

Arus globalisasi yang melanda dunia membuat perekonomian semakin terbuka melewati jarak dan dan batas negara. Tidak ada satu negara pun yang tidak terpengaruh oleh perkembangan perekonomian global. Di tengah situasi perekonomian yang tidak menentu sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk lebih efisien agar dapat bertahan. Inefisiensi yang membawa dampak negatif bagi daya saing perusahaan harus dihilangkan. Salah satu usaha untuk meningkatkan efisiensi perusahaan adalah dengan memproduksi barang yang berkualitas.

Perusahaan yang mampu bertahan dalam era persaingan saat ini adalah perusahaan yang mampu menghasilkan produk bermutu tinggi. Kepuasan konsumen atas produk yang dihasilkan akan menimbulkan citra positif

terhadap produk perusahaan, sehingga secara tidak langsung akan menumbuhkan kepercayaan konsumen bahwa produk yang dihasilkan akan memiliki nilai lebih. Perusahaan harus bekerja seoptimal mungkin agar mampu meningkatkan omset penjualan yang pada akhirnya akan meningkatkan laba perusahaan sehingga kelangsungan hidup perusahaan dapat dipertahankan.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan dalam melakukan aktivitasnya. Tujuan utama bagi perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang optimal dengan menggunakan segala kemampuan, metode-metode, dan alat-alat yang dimilikinya. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan perlu mengendalikan segala kegiatan yang ada di dalam perusahaan. Dengan demikian, perusahaan harus menyadari perlunya melaksanakan manajemen yang baik dengan menerapkan pengendalian internal yang memadai. Perusahaan perlu menerapkan suatu sistem pengendalian yang dapat membantu dalam mengawasi jalannya operasional perusahaan secara efektif dan efisien. Sistem pengendalian ini disebut Pengendalian Internal yang merupakan salah satu sistem prosedur atau metode yang digunakan oleh perusahaan untuk memantau aktivitas dan mencegah terjadinya kecurangan, meminimalisir kesalahan, memverifikasi kebenaran dan akurasi data-data akuntansi, mempromosikan efisiensi perusahaan dan memastikan bahwa kebijakan-kebijakan manajemen yang ditetapkan telah dilaksanakan dengan baik.

Pengendalian Internal itu sendiri tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya pengawasan dari pihak manajemen. Maka seiring dengan