

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa Yang Maha Pengasih dan Penyayang dan didorong dengan cita-cita, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas-tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung-jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah berikut “PERANAN PUBLIC RELATIONS TERHADAP MOTIVASI KERJA PADA BADAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA DAN KELURAHAN KABUPATEN LANGKAT”.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak telah membantu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima-kasih kepada pihak-pihak tersebut, terutama kepada :

- Bapak Prof. DR. A. Ya'kub Matondang, MA, selaku rektor Universitas Medan Area.

- Bapak Drs. H.M. Husni Thamrin Nasution, MSi, selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
- Ibu Dra. Effiati J. Hasibuan selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area, dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II Penulis.
- Ibu Dra. Nina Siti S. Siregar, MSi, selaku Dosen Pembimbing II penulis,
- Bapak Kepala Badan Pemberdayaan Masyarakat Desa dan Kelurahan Kabupaten Langkat beserta rekan kerja dimana penelitian ini dilakukan.
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta semua unsur staf administrasi Universitas Medan Area.
- Rekar:-rekan se-almamater.

Penulis juga mengucapkan rasa terima-kasih yang sedalam-dalamnya kepada Ayahanda dan Ibunda dan kepada keluarga atas doa dan dukungannya. Juga kepada yang telah memberikan dorongan tersendiri kepada penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Demikianlah penulis sampaikan, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Agustus 2007

Penulis

Syafriansyah Nasution
NPM : 03 850 0054

DAFTAR ISI

| | halaman |
|---|---------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 3 |
| C. Pembatasan Masalah | 4 |
| D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 4 |
| E. Kerangka Pemikiran | 6 |
| F. Hipotesis | 7 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| A. Pengertian dan Proses Komunikasi | 9 |
| B. Bentuk-Bentuk Spesialisasi Ilmu Komunikasi | 15 |
| C. Pengertian Internal Public Relations | 18 |
| D. Pengertian Motivasi Kerja | 20 |
| E. Hubungan Internal Public Relations Dengan Motivasi Kerja | 22 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | 25 |
| A. Populasi dan Sampel | 25 |
| B. Metode Pengumpulan Data | 25 |
| C. Variabel dan Definisi Operasional | 26 |

| | |
|--|----|
| D. Teknik Analisis Data | 27 |
| BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN..... | 30 |
| A. Sejarah Ringkas Kabupaten Langkat..... | 30 |
| B. Kondisi Wilayah Kabupaten Langkat | 34 |
| C. Kedudukan dan Fungsi Badan Pemberdayaan Masyarakat Desa/kelurahan Kabupaten Langkat..... | 35 |
| D. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas | 36 |
| BAB V. ANALISIS DATA..... | 55 |
| A. Analisis Deskriptif..... | 55 |
| B. Analisis Korelasional dan Uji Teoritis | 71 |
| BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| A. Kesimpulan | 79 |
| B. Saran | 80 |

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN