

**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP SEMANGAT KERJA
KARYAWAN PADA PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk. CABANG
BELMERA MEDAN**

ABSTRAK

Shiva Aulia : Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Belmera Medan :

Pemberian insentif merupakan salah satu alat untuk meningkatkan semangat kerja karyawan karena pemberian insentif dapat memotivasi seseorang untuk bertindak dan berperilaku yang dapat mengendalikan dan memelihara kegiatan-kegiatan dan menetapkan arah umum yang harus ditempuh. Apabila insentif yang diberikan perusahaan kepada karyawan tepat dan baik maka akan menimbulkan semangat kerja yang tinggi. Oleh karena itu perlu dikembangkan suatu sistem pemberian insentif yang tepat guna mengembangkan sekumpulan prosedur yang memungkinkan perusahaan untuk menarik, menahan dan memotivasi karyawan agar berprestasi. Apabila kepuasan kerja telah tercapai dan melekat pada setiap karyawan perusahaan, maka akan menumbuhkan semangat kerja mereka dalam menyelesaikan tugas dan tanggungjawab. Sikap mereka dalam menghadapi pekerjaan menjadi lebih baik, bahkan kemudian dapat diharapkan untuk keikutsertaan mereka secara sukarela dalam mewujudkan tujuan organisasi baik secara individu maupun kelompok.

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh insentif terhadap semangat kerja karyawan PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Belmera Medan. Populasi dari penelitian ini adalah Karyawan PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Belmera Medan, dengan sampel 20 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan untuk menganalisis data digunakan uji regresi linear sederhana dan uji koefisien korelasi. Teknik pengumpulan data yaitu Observasi, Wawancara, Angket yang diperoleh dari responden. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel X (Insentif) terhadap Variabel Y (semangat kerja) pada PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Belmera Medan, yakni sebesar 81% variasi yang terjadi pada peningkatan semangat kerja karyawan di pengaruhi oleh Insentif, Sedangkan sisanya sebesar 19% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Insentif, Motivasi dan Semangat Kerja

***EFFECT OF INCENTIVES AGAINST EMPLOYEE SPIRIT IN PT JASA
MARGA (PERSERO) Tbk. BRANCH BELMERA MEDAN***

ABSTRACT

*Shiva Aulia : Effect Of Incentives Against Employee Spirit In PT Jasa Marga
(Persero) Tbk. Branch Belmera Medan :*

Providing incentives is one tool to improve employee morale because incentives can motivate a person to act and behave that can control and maintain the activities and sets the general direction to be taken. If the incentives given by the company to employees right and good, it will lead to high morale. Therefore, it is necessary to develop an appropriate system of incentives to develop a set of procedures that allow the company to attract, hold and motivate employees to excel. If the job satisfaction has been reached and attached to each employee of the company, it will foster the spirit of their work in completing tasks and responsibilities. Their attitude in the face of the better job, even then it can be expected to volunteer their participation in realizing the objectives of the organization either individually or in groups.

As for the goal of this research is to determine how much influence the incentives for employee morale PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Belmera Medan branch. Population of this research are employees of PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Belmera Medan branch, with a sample of 20 people. The method used in this research is quantitative method to analyze the data and use simple linear regression and correlation coefficient test. Data collection techniques are observation, interview, questionnaire obtained from respondents. Results of the analysis showed that there is influence of variable X (incentives) to variable Y (spirit at work) at PT Jasa Marga (Persero) Tbk. Branch Belmera Medan, which is equal to 81% of the variation that occurs in the improvement of employee morale is influenced by incentives, while the remaining 19% are influenced by other factors.

Keywords: Incentives, Motivation and Spirit at work