

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur kepada Allah SWT Maha segala-galanya yang telah memberikan kita semangat sampai hari ini untuk dapat terus berkreatifitas dan menjadi manusia berilmu dan berguna untuk manusia lainnya. Terimakasih tak terbatas kepada Baginda Rasulullah, SAW, atas perjuangan dan pengorbanannya untuk semua umat. Selawat beserta salam kepangkuanannya.

Syukur tak terhingga penulis ucapkan atas selesainya penyusunan skripsi yang berjudul "Implementasi Pokok-Pokok Kebijakan dan Rencana Strategis Palang Merah Indonesia 2004-2009 Bidang Komunikasi dan Informasi di PMI Cabang Kabupaten Aceh Timur" yang mana menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jurusan Komunikasi Universitas Medan Area.

Hambatan dan kendala acap kali ditemui dalam proses penyelesaian penelitian ini. Namun berkat dukungan yang luar biasa dari keluarga dan teman-teman serta dosen pembimbing akhirnya segala rintangan yang dihadapi dapat teratasi. Ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, MSi dan Bapak Drs. Syafruddin Ritonga, M¹AP selaku Dosen Pembimbing.
2. Ibu Dra. Effiati J. Hasibuan sebagai Ketua Jurusan Komunikasi UMA.
3. Bapak dan Ibu Dosen serta staf administrasi FISIPOL UMA.
4. Seluruh keluarga, terutama Ibunda dan almarhum Ayah tercinta atas do'a yang tak pernah henti, do'a kalian begitu bermakna untuk sebuah keberhasilan. Abang, Adi, Kak Dedek, Kak Ria, Kak Nonong, Bang Rahmat, Beles, Bang Adi, Olla, Nedy, Muj., Nda Yik. Kebersamaan akan menjadi bibit kebahagiaan untuk keluarga.

5. Keluarga besar PMI Pusat Jakarta, Daerah NAD, Cabang Aceh Timur. Bapak Drs. H. Anwar Hasan selaku Ketua PMI Aceh Timur. Terimakasih atas wal tu dan kesempatan untuk wawancara yang eksklusif tapi santai. Anggota Pengurus, Staf se-NAD dan RELAWAN (huruf besar) yang mendukung dan membagi cerita menarik sebagai masukan penelitian.
6. Tim Grand Nanggroe Hotel B. Aceh; Hafiza N.S, S.Sos (as *motivator*), Mama Bony (as *supporter*), Kak Dev, Mas Gun, BJoe (sebagai penghibur).
7. Bapak H. AM. Adhy Trisnanto, Pengurus PPPi Jakarta juga guru terbaik dalam bimbingan sikap, semangat dan perjuangan untuk sukses.
8. Mr. Balram Bhui, Bapak Lilik Tuliarso, Ms. Keiko Kitajima, Mr. Harun Al Rashid, Ms. Karen Medica, DR. Giuseppe Lops, Mr. Mohammad Abdul Halim. *Thanks for completed the questionnaire*. Dan pihak *stake holder* PMI lainnya yang telah memberikan masukan dan saran untuk lebih baik lagi.
9. Teman-teman seperjuangan di Fisipol, Pardosi, Sukma, Lili, Kak Sri, Eko, Septi, Doly, Putra dan lainnya yang belum tersebut disini tapi tetap di hati.
10. Acie yang lucu (percikan semangatmu berarti sekali), Ami yang *slowly but sure* (kata acie), Ariza yang setia (kadang-kadang), Reza yang baik budi, Lina, Nita dan *The Zoel's*. Serta semua sahabat terbaik yang menjadi sandaran penulis dalam merintis keberhasilan yang takkan terurai dengan kata-kata. Tetap semangat!!

At last but not least, kekurangan tentu saja menjadi bagian dari penelitian ini, hal ini tak luput dari keterbatasan penulis baik dalam segi pengetahuan maupun kemampuan fisik serta waktu dan kesempatan. Masukan dan arahan sangat penulis harapkan untuk perbaikan ke arah kesempurnaan.

Penulis juga berharap kiranya penelitian ini membuahkan hasil yang bermanfaat, terutama untuk mahasiswa di Fisipol UMA, dan PwI Aceh Timur sebagai obyek penelitian. Serta bagi siapa saja yang haus pengetahuan dan dapat menjadi inspirasi dengan cara apapun. Semoga.

Medan , Juli 2007

Penulis

Zatul Fadhli



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORITIS	8
A. Komunikasi dan Organisasi	8
1. Komunikasi	8
2. Organisasi	10
3. Komunikasi Organisasi	12
4. Proses Dasar dan Unsur Komunikasi Organisasi	14
B. Model Komunikasi Seiler	17
C. Pokok-Pokok Kebijakan dan Rencana Strategis PMI 2004-2009 Bidang Komunikasi dan Informasi	19
D. Peranan Komunikasi dan Informasi dalam organisasi	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Metode Penelitian	25
B. Lokasi dan Jadwal Penelitian	26
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
D. Instrumen Penelitian	29

E. Teknik Analisis Data	30
F. Analisa SWOT	32
G. Pengujian Kredibilitas Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
2. Struktur Organisasi	42
3. Implementasi Pokok-Pokok Kebijakan dan Rencana Strategis PMI 2004-2009 Bidang Komunikasi dan Informasi di PMI Cabang Kabupaten Aceh Timur	48
B. Pembahasan	52
1. Analisa Model Seiler	53
2. Analisa SWOT	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Jadwal Penelitian	26
TABEL 4.1	Implementasi Pokja dan Renstra FMI 2004-2009 di PMI Aceh Timur	48



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Model Elemen Organisasi Scott	11
GAMBAR 2.2	Proses Komunikasi Organisasi	14
GAMBAR 2.3	Model Komunikasi Dua Arah dari Seiler	18
GAMBAR 3.1	Komponen dalam Analisis Data.....	31
GAMBAR 4.1	Struktur Organisasi PMI	43
GAMBAR 4.2	Struktur Organisasi PMI Cabang Aceh Timur	47
GAMBAR 4.3	Model Komunikasi Dua Arah di PMI Aceh Timur	53

