

KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu saya selaku Penulis ucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan kekuasaan serta petunjukNya kepada hambaNya terutama pada saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan tak lupa saya juga mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat-sahabatnya.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area. Dalam skripsi ini saya memilih judul **“Peranan Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Efektifitas Kerja Karyawan PT. Suriatama Mitra Perwita Jalan Iskandar Muda No. 7 Medan”**.

Dalam penulisan skripsi ini, saya menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan, baik dalam hal penulisan maupun isinya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang saya miliki. Untuk itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari Bapak dan Ibu Pengajar, serta para pembaca sekalian.

Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih, khususnya kepada Sang Maha Segalanya, Allah SWT yang selalu melimpahkan karunia-Nya kepada saya sehingga hidup saya amat sangat indah seperti sekarang ini. Tak lupa juga kepada kedua almarhum orang tua saya, Bapak Mohammad Ismon dan Mamah Tien Martini Sapta Dewi, yang telah mencurahkan kasih sayang yang begitu besar kepada saya, bahkan hingga saat mereka telah lebih dulu dipanggil oleh Yang Maha Kuasa. Dimana atas kasih sayang merekalah saya mampu menyelesaikan pendidikan saya sampai tingkat sarjana seperti saat ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- © Bapak Prof. Dr. H.A. Yakub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area
- © Bapak Drs. M.H. Thamrin Nasution, MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau saya

- ☺ Ibu Dra. Effiati Juliana Hasibuan, MSi, selaku Dosen Pembimbing I saya dan sekaligus Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area yang telah memberikan bimbingan kepada saya dalam penulisan skripsi ini
- ☺ Ibu Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, MSi, selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah mencurahkan segala waktu dan pikiran serta tenaganya untuk saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan baik
- ☺ Ibu Dra. Rosmala Dewi, MSi, selaku Dosen Wali saya yang telah memberikan dorongan agar saya dapat segera menyelesaikan pendidikan sarjana ini secepatnya
- ☺ Bapak Fuad, Kak Emi dan Bang Mimi, atas bantuannya dalam memperlancar proses administrasi selama saya belajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
- ☺ Suami saya tercinta Zulfan Efendi Saragih alias Lek Kodir, dan our baby inside of me....I love u soooooooooo much
- ☺ Mertua saya tersayang, Pakde, Bude, dan seluruh keluarga besar Pak Yono alias Babeh
- ☺ Kak Cici, Bang Intel, dan Mas Edo, yang telah amat sangat membuat hidup saya berarti
- ☺ Adhe Pta Pto, Mas Rari, Opunk Rean, Roma Gea, Ijal TB, Eza Ogek, Batman, Nina, Bro Ranjhed, atas supportnya, u're the best I've ever had deh, jangan kapok temenan sama aqiu ya guys.....terutama buat Roma Gea yang selalu mau minjem laptopnya selama penulisan skripsi ini, thanks ya man....ga tau deh kalo ga ada dirimiuuuuu

Cuma Allah yang bisa balas semua kebaikan kalian....i love u all.

Medan, Mei 2009

Penulis,

Diah Sandy Sapta Fitri

Dear God....

Whatever u did
to my life...

Whoever u
brought into my
life....

However u
created my life...

Thanks

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Pembatasan Masalah.....	2
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Kerangka Pemikiran.....	4
G. Hipotesis.....	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	7
B. Peranan Komunikasi Organisasi.....	8
C. Proses Komunikasi Organisasi.....	9
D. Bentuk Komunikasi Organisasi.....	15
E. Pengertian Efektifitas Kerja.....	16
F. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Kerja.....	17
G. Upaya Meningkatkan Efektifitas Kerja.....	18

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Lokasi Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel	22
C. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV: DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Deskripsi Data	29
B. Pembahasan Hasil Penelitian	34
BAB V: ANALISIS HASIL PENELITIAN	39
A. Proses Pengumpulan Data	39
B. Analisis Tabel Tunggal	40
C. Pengujian Hipotesis.....	51
BAB VI: PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 2: Distribusi Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 3: Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
Tabel 4: Distribusi Responden Berdasarkan Masa Bekerja	42
Tabel 5: Tanggapan Responder Mengenai Isi Pesan	43
Tabel 6: Tanggapan Responden Mengenai Pesan Mampu Memancing Argumen Karyawan.....	44
Tabel 7: Tanggapan Responden Mengenai Pesan Dapat Mempengaruhi Pendengar	44
Tabel 8: Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Pesan Dengan Teori Organisasi	45
Tabel 9: Tanggapan Responden Mengenai Pesan Disusun	45
Tabel 10: Tanggapan Responden Mengenai Kredibilitas Pembicara ..	46
Tabel 11: Tanggapan Responden Mengenai Karakteristik Pembicara	46
Tabel 12: Tanggapan Responden Mengenai Efektifitas Kerja	47
Tabel 13: Tanggapan Responden Mengenai Sarana Komunikasi	47
Tabel 14: Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Pekerjaan ..	48
Tabel 15: Tanggapan Responden Mengenai Keahlian Karyawan Yang Diinginkan Perusahaan	48
Tabel 16: Tanggapan Responden Mengenai Hasil Kerja Adalah Misi	49

Tabel 17: Tanggapan Responden Mengenai Kelancaran Pencapaian Target	49
Tabel 18: Tanggapan Responden Mengenai Keahlian Karyawan	50
Tabel 19: Tanggapan Responden Mengenai Pencapaian Target	50
Tabel 20: Tanggapan Responden Mengenai Faktor Internal Dan Eksternal	51
Tabel 21: Tabulasi Data Nilai Jawaban Responden Terhadap Variabel Bebas (X)	52
Tabel 22: Klasifikasi Frekuensi Jumlah Nilai Jawaban Responden Tentang Variabel Bebas (X)	54
Tabel 23: Tabulasi Data Nilai Jawaban Responden Terhadap Variabel Terikat (Y)	55
Tabel 24: Klasifikasi Frekuensi Jumlah Nilai Jawaban Responden Tentang Variabel Terikat (Y)	56
Tabel 25: Perhitungan Koefisien Korelasi Antara Variabel X Dan Y ...	58
Tabel 26: Interpretasi Korclasi Product Moment	60