

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Ilmu komunikasi merupakan ilmu yang mempelajari hubungan antara dua atau beberapa orang/kelompok yang ingin mempertemukan kepentingan di antara mereka dengan cara berkomunikasi. Ilmu komunikasi mempunyai peranan penting dalam pengembangan ilmu-ilmu lain, penggunaan ilmu komunikasi secara tepat akan memberi manfaat yang besar dalam kelangsungan ilmu lainnya, tanpa adanya ilmu komunikasi, pikiran dan perasaan tidak dapat disalurkan kepada orang lain. Dalam suatu kelompok masyarakat sering terjadi komunikasi yang kurang efektif, sehingga koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan simplektor, atau dengan kata lain, suatu komando, keterpaduan, keserempakan dan kesederhanaan serta mekanisme yang serasi, tidak tercapai sebagaimana yang diharapkan.

Komunikasi memegang peranan yang sangat penting dalam hal manajemen organisasi, karena dengan semakin berkembangnya kebutuhan akan informasi maka peranan komunikasi juga dirasakan semakin penting. Informasi, sebagai produk dari komunikasi, akan sangat bermanfaat dalam pelaksanaan kerja bagi anggota perusahaan, maupun kegiatan perusahaan secara menyeluruh. Komunikasi organisasi yang lancar dan baik akan menghasilkan arus informasi yang baik untuk pimpinan dan karyawan demi mencapai hasil yang diharapkan sesuai dengan tujuan yang direncanakan.

Pada umumnya, proses komunikasi organisasi sangat mempengaruhi berhasil tidaknya suatu rencana yang telah ditentukan oleh suatu perusahaan.

Dengan kata lain, semua rencana yang telah ditentukan akan dapat diketahui dengan baik oleh anggota perusahaan dan dijalankan sesuai dengan pembagian kerja yang telah ditetapkan, adalah berkat adanya proses komunikasi. Selain itu, semakin banyak umpan balik yang terjadi akibat dari setiap proses komunikasi, semakin banyak pula kemungkinan untuk dapat memahami masing-masing anggota atau bagian dari organisasi.

Melalui informasi juga dapat menimbulkan kepercayaan karyawan yang satu dengan karyawan yang lainnya, sehingga komunikasi dapat dilakukan seefektif mungkin.

Atas dasar inilah maka penulis tertarik untuk menuangkan betapa pentingnya komunikasi di suatu perusahaan, dalam sebuah skripsi yang berjudul : **"Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Efektifitas Kerja Karyawan PT. Suriatama Mitra Perwita, Jalan Iskandar Muda No. 7 Medan"**.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka permasalahan penelitian ini dirumuskan sebagai berikut : "Adakah peranan komunikasi organisasi dalam meningkatkan efektifitas kerja karyawan PT. Suriatama Mitra Perwita Jalan Iskandar Muda No. 7 Medan".

## **C. Pembatasan Masalah**

Nawawi (Nawawi, 1991 : 36) menyebutkan bahwa masalah tidak boleh terlalu luas tapi juga tidak terlalu sempit.