

**ANALISIS PERBANDINGAN PERILAKU
KONSUMEN YANG BERBELANJA BAHAN
MAKAN HARIAN DI PASAR MODERN DAN
PASAR TRADISIONAL**

**(Studi Kasus : Di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip,
Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara)**

SKRIPSI

OLEH :

MAYANG KURNIAWAN
11 822 0025



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**

**ANALISIS PERBANDINGAN PERILAKU
KONSUMEN YANG BERBELANJA BAHAN
MAKAN HARIAN DI PASAR MODERN DAN
PASAR TRADISIONAL**

**(Studi Kasus : Di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip,
Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara)**

SKRIPSI

OLEH :

**MAYANG KURNIAWAN
11 822 0025**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi SI Di Fakultas Pertanian
Universitas Medan Area**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**

**ANALISIS PERBANDINGAN PERILAKU
KONSUMEN YANG BERBELANJA BAHAN
MAKAN HARIAN DI PASAR MODERN DAN
PASAR TRADISIONAL**

**(Studi Kasus : Di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip,
Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara)**

SKRIPSI

OLEH :

MAYANG KURNIAWAN

11 822 0025

Disetujui oleh :

Komisi Pembimbing

(Mitra Musika Lubis,SP,M.Si)
Pembimbing I

(Endang Sari Simanullang,SP,M.Si)
Pembimbing II

(Dr.Ir. Syahbuddin Hasibuan, MSi)
Dekan Fakultas Pertanian

(Rahma Sari Siregar,SP,M.Si)
Ketua Program Studi

Tanggal lulus : 27 Januari 2016