

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan lancar. skripsi penelitian ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) pada Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Medan Area.

Dalam proposal ini penulis meneliti “Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen yang Berbelanja Bahan Makanan Harian Di Pasar Tradisional Dan Modern”,

Selama penulisan skripsi penelitian ini, penulis mendapat bantuan bimbingan dan masukan yang sangat berharga dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih teristimewa kepada kedua orang tua penulis: Ayahanda Kurniawan dan Ibunda Elvi Farida Hanis, yang selama ini memberikan dukungan. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan bantuan didalam menyelesaikan skripsi ini yaitu :

1. Ibu Mitra Musika Lubis, SP, M.Si selaku Ketua Komisi Pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Endang Simanullang, SP, M.Si selaku Anggota Komisi Pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Syahbudin Hasibuan, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.
4. Bapak Khairul saleh, SP, M.Ma selaku dosen pembimbing Akademik (PA).
5. Ibu Rahma Sari Siregar, SP, M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Medan Area dan sekertaris yang banyak membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Ir. Hj. Siti Mardiana, M.Si selaku Ketua Ujian Skripsi.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyelesaian penulisan usulan penelitian ini.

8. Seluruh staf pengajar dan administrasi Fakultas Pertanian Universitas Medan Area yang telah memberi pengajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Abang dan kakak penulis yang selalu memberi dukungan moral, semangat dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Adik tercinta penulis Maholvi Akbar Kurniawan dan Seluruh teman-teman di Program Studi Agribisnis dan Agroteknologi khususnya (Wahyuli Irwan S.kom, Reza Fauzi Rao S.pd, Sukirlan, Tessa, Sofi Hasibuan, Delia, Agus Dermawan, Mayestina, Nita Sartika, dan Nelvinda Chairina) dan seluruh teman-teman yang tidak disebutkan yang telah memberi dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Walaupun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih terdapat kekurangan yang masih perlu diperbaiki. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat lebih sempurna dan dapat memberi manfaat bagi penulis dan para pembaca umumnya.

Medan, Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	
RINGKASAN	i
ABSTRACT	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	6
I.3. Tujuan Penelitian	6
I.4. Kegunaan Penelitian	6
I.5. Kerangka Pemikiran	7
I.6. Hipotesis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Deskripsi Pasar Modern dan Tradisional	9
2.2. Teori Perilaku Konsumen	11
2.3. Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.4. Kelompok Bahan Makanan	18
2.5. Uji Mann-Whitney	19
2.6. Uji Regresi Ordinal	19
2.7. Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2. Populasi dan Sampel	22
3.3. Metode Pengumpulan Data	23
3.4. Metode Analisis Data	24
3.5. Definisi Operasional Variabel	27
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.2. Gambaran Umum Pasar Modern Hypermart	30
4.3. Gambaran Umum Pasar Tradisional Tavip	31
4.4. Karakteristik Konsumen	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1. Hasil Perbandingan Perilaku Konsumen	41

5.1.1. Hasil Uji Mann-Whitney	41
5.1.2. Hasil Uji Regresi Ordinal	43
5.2. Pembahasan.....	48
5.2.1. Hasil Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen.	48
5.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
6.1. Kesimpulan.....	54
6.2. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Halaman
1.	Jumlah Pasar yang Memiliki Izin dan tidak Memiliki Izin	4
2.	Jumlah dan Peruntukan Kios/Meja di Pasar Tavip Binjai	5
3.	Kecamatan, Luas Areal, dan Jumlah pedagang Stan Di Pasar Tradisional	32
4.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur di Pasar Modern	33
5.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur di Pasar Tradisional	34
6.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan di Pasar Modern	35
7.	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan di Pasar Tradisional	35
8.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan di Pasar Modern	37
9.	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan di Pasar Tradisional	37
10.	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan di Pasar Modern	39
11.	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan di Pasar Tradisional	39
12.	Rank Hasil Perilaku Konsumen	41
13.	Test Statistics ^a Hasil Perilaku Konsumen	42
14.	Case Processing Summary Hasil Perilaku Konsumen	43
15.	Model Fitting Information Hasil Perilaku Konsumen	44
16.	Goodness-of-Fit Hasil Perilaku Konsumen	44
17.	Pseudo R-Square Hasil Perilaku Konsumen	44
18.	Parameter Estimates Hasil Perilaku Konsumen	45

DAFTAR GAMBAR

No Tabel	Keterangan	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran.....	8
2.	Kurva Permintaan.....	13
3.	Gambar Grafik Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur.....	34
4.	Gambar Grafik Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	36
5.	Gambar Grafik Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	38
6.	Gambar Grafik Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Kuisisioner Penelitian
2. Tabulasi Data Kuisisioner
3. Tabulasi Total Skor dan Lokasi (Hypermart, Tavip)
4. Tabulasi Variabel Y dan Xn
5. Tabulasi Data Pribadi Sampel
6. Tabulasi Rata Rata per Variabel di Pasar Modern
7. Tabulasi Rata Rata per Variabel di Pasar Tradisional
8. Rekapitulasi Analisis Perbandingan Peilaku Konsumen yang Berbelanja Bahan Makanan Harian di Pasar Modern dan Pasar Tradisional
9. Dokumentasi

