

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen. 2010. Gerai Tradisional dan Modern. Badan pusat statistic.
- Alma, Buchari. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfa Beta. Bandung
- Amri, S. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan Dan Kenyamanan Di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Burhanudin, A. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (broiler chicken) di Pasar Tradisional dan Pasar Modern. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jember. Surabaya.
- Hapsari A.P. 2010. Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Buah-Buahan. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Hartadi, R. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates. Universitas Jember. Surabaya.
- Jayakusumah, H. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2008. Perilaku Konsumen. PT. Indeks Kelompok Media, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Prinsip-Prinsip Pemasaran, 12th. Jakarta: Erlangga
- Lutfiah, H. 2006. Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Makanan Pokok. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Matsaini, 2013. Analisis Perilaku Konsumen. Jurnal Manajemen Bisnis .Volume 1 No. 01. Edisi April 2011 Universitas Trunojoyo. Madura.
- Prasetijo, R 2005. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Film Kamera Merek Fuji di Kota Surabaya".
- Purwanti, I. 2013. Mengkaji Perbandingan Pola Perilaku Konsumen Di Pasar Modern (Retail) Dan Di Pasar Tradisional. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Wijaya Kusuma. Surabaya.
- Rapael, M. Santoso, 2004. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta

2010. Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikambing di kota medan. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Schiffman dan Kanuk 2008:6. Perilaku dan Strategi Pemasaran. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behaviour*. Gelora Pratama: Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. Gramedia Pustaka utama.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Perilaku Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sinaga, P. 2004. *Modern Supermarket*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta : Universitas Indonesia Sugiyono, 2003:14. *Metodologi Penelitian*. Jakarta.
- Sugiyono, 2003:14. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: C.V Rajawali, 1973.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Alfa Beta, Bandung.
- Sukirno, S. 2012. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT RajaGrafindo Persda, Jakarta.
- Sumoprastowo, 2000. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Buah Lokal di Kota Malang*, Skripsi.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Amus, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH. 2006. *Manajemen Ritel*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Tata Sutabri. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.