

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN EKSPOR CACAO UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA
PT. OLAM INDONESIA CABANG
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**LASTRIAM SITORUS
NPM : 04 832 0130**

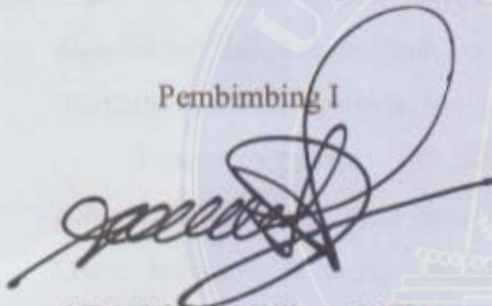


**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran Eskpor Cacao Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Olam Indonesia Cabang Medan
Nama Mahasiswa : Lastriam Sitorus
No. Stambuk : 04 832 0130
Jurusan : Manajemen

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. Muslim Wijaya, MSi)

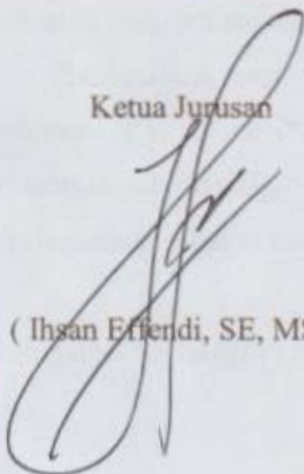
Pembimbing II



(Isnanih Laili KS, MMA)

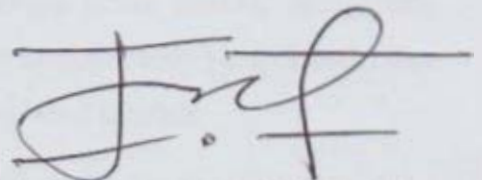
Mengetahui

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)