

RINGKASAN

Lastriam Sitorus. NPM. 048320130. "Pengaruh Strategi Pemasaran Ekspor Cacao Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Olam Indonesia Cabang Medan". Skripsi 2013.

Cacao merupakan salah satu buah hasil perkebunan di kawasan tropis. Keberadaan tanaman ini tersebar hingga ke berbagai negara seperti kawasan Amerika selatan, kawasan Afrika, serta wilayah Indonesia. Salah satu hasil olahan cacao yang menjadi komoditas ekspor adalah produk coklat, dan yang lebih menguntungkan lagi, cacao dari Negara Indonesia memiliki kandungan lemak coklat yang cukup tinggi, sehingga menghasilkan bubuk cacao dengan mutu yang baik. Untuk mengenalkan produk kepada konsumen tentunya diperlukan langkah-langkah strategis dalam bidang pemasaran yang diantaranya melalui produk, harga, tempat dan promosi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran ekspor Cacao untuk meningkatkan volume penjualan pada PT. Olam Indonesia Cabang Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah data harga dan jumlah produk yang diekspor dengan volumen penjualan pada PT. Olam Indonesia Cabang Medan dari tahun 2010 – 2011 dan dihitung perbulan. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier sederhana dengan memakai program *software SPSS 17.00 for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa komoditi cacao yang diekspor PT. Olam Indonesia Medan beberapa tahun terakhir mengalami penurunan, disamping itu juga tidak seimbang dengan cacao yang disortir, dan dikategorikan sebagai suatu perbandingan yang berat sebelah.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Ekspor Cacao , Volume Penjualan.