

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. **Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan**. Bandung. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. **Metode Penelitian**, Rineka Cipta. Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2009, **Manajemen Penjualan**. Edisi Revisi. Cetakan Kedua, Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Gregorius Chandra, 2007. **Strategi dan Program Pemasaran**, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani, 2009, **Azas-Azas Marketing**, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2004, **Metodologi Penelitian Bisnis**. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler. Philip 2006. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesebelas. Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora. Bilson, 2007. **Memenangkan Pasar Dengan Persaingan Efektif dan Profitable**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Pertama. Jakarta.
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sutanto. 2007. **Teknik Menjual Barang**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono. Fandy 2005. **Pemasaran Jasa**. Edisi Pertama, Malang : Bayu Media.
- William J. Stanton, 2007, **Prinsip Pemasaran**. Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudjana, 2009. **Metode Statistik**. Penerbit Tarsito. Bandung.