

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Surya Atnaja, 2009, **Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan PT . Asuransi Jiwasraya (Persero) Wilayah Bogor**, Skripsi, IPB.
- Arif Pratisto, 2010, **Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17**, Cetakan Kedua, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Basu Swastha DH, 2000, **Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif Saluran Distribusi**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit BPFE - UGM, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2007, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Darma Manalu, 2008, **Pengaruh Kebijakan Produk dan Kebijakan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu pada Pengrajin di Kecamatan Medan Denai**, Thesis, USU.
- Indriyono Gitosudarmo, 1998, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Lamb, Hair. Mc Daniel., 2001, **Pemasaran**, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Philip Kotter, 2002, **Manajemen Pemasaran** , Jilid 1, Prehallindo, Jakarta.
- _____ dan Armstrongs. 2006, **Principles of Marketing**, Eleventh Edition, Pearson Education Inc, New Jersey.
- _____ dan Keller, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Jilid I, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan, edisi XII, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Sudarsono, E. 2001, **Kamus Ekonomi Uang dan Bank**, Rineka Cipta , Jakarta.
- Sugiyono, 2004, **Metode Penelitian Administrasi**, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Usman Husaini, 2006, **Pengantar Statistika**, Edisi Kedua, Diterbitkan PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Tim Penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.
- Tim Penyusun, 2007, **Diversifikasi - Jurnal E-learning**, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- William J. Stanton, 1996. **Prinsip Pemasaran**, Edisi VII, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.