

ABSTRAK

Infotainment merupakan salah satu program acara hiburan di Televisi, dimana Televisi sebagai media massa elektronik yang mempunyai daya tarik yang kuat karena keunggulannya dibandingkan dengan media massa lainnya seperti Radio, Surat kabar, dan Majalah. Infotainment berasal dari kata “Information” dan “Entertainment”. Infotainment adalah tayangan dalam program Televisi yang menyajikan sebuah informasi yang disajikan dalam bentuk hiburan. Infotainment sudah menjadi sumber informasi selebritis terpercaya dan ratingnya cukup tinggi dan diterima masyarakat luas. Tingkat literasi media adalah tingkat kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan mengkomunikasikan pesan dalam bentuk apapun dan bisa disebut kegiatan pembelajaran untuk meningkatkan sikap kritis masyarakat. Oleh karena itu masyarakat dituntut untuk mengetahui secara mendalam tentang informasi yang di dapat, terutama para ibu rumah tangga yang menjadi audiensnya harus dapat menyaring informasi yang diterima dari Infotainment.

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tayangan Infotainment Silet di RCTI terhadap tingkat Literasi media Ibu rumah tangga. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Ibu rumah tangga di Perwiritan Raudhatul Hasanah sebanyak 210 orang, dengan sampel 68 orang yang diambil menggunakan rumus Simple Random Sampling (SRS). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan untuk menganalisis data digunakan uji Koefisiensi Korelasi, uji Signifikan, dan uji Determinasi. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan angket yang diperoleh dari responden. Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa 8,94% dari variabel Y yaitu tingkat Literasi media dapat diterangkan oleh variabel X yang dalam hal ini adalah tayangan *Infotainment Silet* di RCTI, jadi 91,06% dipengaruhi faktor lain.

Kata kunci : Tingkat Literasi Media, Infotainment Silet di RCTI

ABSTRACT

Infotainment is one of the entertainment programs on Television. Where the television as electronic mass media which has a strong appeal because of its advantages compared to other mass media such as Radio, Newspapers, and Magazines. Infotainment derived from the word "Information" and "Entertainment". Infotainment is impressions with a Television program that presents an information presented in the form of entertainment. Infotainment have become celebrities reliable source of information and ratings are high enough and made public. Media literacy rate is the rate the ability to access, analyze, evaluate and communicate the message in any form and can be called learning activities to enhance the critical attitude of society. Therefore, people are required to determine the depth of the information obtained, especially housewives who became the audience should be able to filter the information received from Infotainment.

As for the goal of this research is to determine how much influence Infotainment Silet on RCTI on the level of media literacy Housewives. The population in this study were all housewives in Perwiritan Raudhatul Hasanah many as 210 people, with a sample of 68 people who were taken using the formula of Simple Random Sampling (SRS). The method used in this research is a quantitative method used to analyze data and test Correlation Coefficient, Significant test, and the test of determination. Data collection techniques are observation, interviews, and questionnaires obtained from respondents. Results of analysis showed that 8.94% of the variable Y is the level of media literacy can be explained by the variable X in this case is the Infotainment Silet on RCTI, so 91.06% influenced by other factors.

Keywords: Media Literacy Levels, Infotainment Silet on RCTI