

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti sampaikan ke hadirat Allah SWT, yang telah banyak memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan, dengan judul “Tayangan *Infotainment* Silet Di RCTI Terhadap Tingkat Literasi Media Ibu Rumah Tangga (Studi Korelasi Di Perwiritan Raudhatul Hasanah Desa Tanjung Morawa A, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang)” yang merupakan syarat memperoleh gelar kesarjanaan jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Hj.Nina Siti S Siregar, M.Si selaku Dosen pembimbing I penulis
2. Bapak Drs. H.Syafuddin Ritonga, MAP selaku Dosen pembimbing II penulis
3. Ibu Dra. Effianti Juliana Hasibuan M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff Administrasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
5. Terkhusus dan teristimewa buat orang tua saya ayahanda Alm.Yatiman S.Pdi yang diakhir hayatnya terus memberikan motivasi dan semangat dan Ibunda Halimatussa'diyah S.Pdi, yang begitu besar pengorbananya dalam memberikan dukungan moril dan materil serta do'a yang tulus.

6. Seluruh keluarga penulis, kedua kakak dan adikku yang tak bosan-bosannya mengingatkan dan terus memotivasi sehingga penulis menjadi lebih semangat dalam penelitian ini.
7. Kepada seluruh teman-teman se almamater dan seluruh temanku stambuk 2011 yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya

Medan, Januari 2016

Penulis,

ZULFIKRI AHMAD



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II URAIAN TEORITIS	
2.1 Media Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Media Massa.....	8
2.1.2 Jenis Media Massa.....	9
2.1.3 Fungsi Media Massa.....	10
2.2 Program Televisi.....	11
2.2.1 Pengertian Program Televisi.....	11
2.2.2 Jenis Program Televisi.....	12
2.3 <i>Infotainment</i>	14
2.3.1 Pengertian <i>Infotainment</i>	14
2.3.2 Tayangan <i>Infotainment</i> di Indonesia.....	15
2.3.3 <i>Infotainment</i> Silet.....	17
2.4 Teori kultivasi (<i>Cultivation Theory</i>).....	19
2.4.1 Pengertian dan Pengenalan <i>Cultivation Theory</i>	19
2.4.2 Karakteristik <i>audience</i> dalam <i>Cultivation Theory</i>	20
2.5 Literasi Media.....	21
2.6 Tingkat Literasi Media.....	22
2.6.1 Pengukuran Tingkat Kemampuan Literasi Media	23
2.7 Karangka pemikiran.....	25
2.8 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelian.....	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27

3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.6	Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	34
4.1.1	Deskripsi Desa Tanjung Morawa A.....	34
4.1.2	Deskripsi Perwritan Raudhatul Hasanah.....	35
4.1.3	Deskripsi Sejarah RCTI.....	36
4.1.4	Deskripsi Tayangan Infotainmet Silet Di RCTI.....	38
4.2	Identitas Responden.....	39
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
4.3.1	Analisa Variabel Bebas (X).....	45
4.3.2	Analisa Variabel Terikat (Y).....	55
4.4	Analisa Koefisien dan Pengujian Hipotesis.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	70
5.2.	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operasional Variabel..... 31
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia..... 40
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan..... 41
Tabel 4.3	Lamanya Menonton Televisi Siaran RCTI Setiap Hari..... 42
Tabel 4.4	Mengetahui Tayangan Infotainment Silet Di RCTI..... 43
Tabel 4.5	Kesesuaian Dengan Jam Tayang Infotainment Silet Di RCTI Pukul 10.00-12.00 Wib..... 44
Tabel 4.6	Tanggapan Dengan Busana Pembawa Acara Tayangan Infotainment Silet Di RCTI 45
Tabel 4.7	Tanggapan Dengan Aksesoris Yang Digunakan Pembawa Acara Tayangan Infotainmnet Silet Di RCTI..... 46
Tabel 4.8	Tanggapan Dengan Riasan Wajah Pembawa Acara Tayangan Infotainment Silet Di RCTI..... 47
Tabel 4.9	Tanggapan Dengan Ekspresi Wajah Pembawa Acara Tayangan Infotainment Silet Di RCTI..... 48
Tabel 4.10	Tanggapan Tentang Ciri Khas Intonasi Suara Pembawa Acara Pada Tayangan Infotainment Silet Di RCTI..... 49
Tabel 4.11	Intonasi Suara, Menimbulkan Rasa Penasaran Untuk Segera Melihat Isi Berita Tayangan Infotainment Silet Di RCTI.. 50
Tabel 4.12	Intonasi Suara, Mempengaruhi Penalaran Terhadap Berita Pada Tayangan Infotainment Silet Di RCTI..... 51
Tabel 4.13	Infotainment Silet Merupakan Berita Yang Terbaru Setiap

	Harinya.....	52
Tabel 4.14	Infotainment Silet Selalu Mengupas Tuntas Permasalahan- Permasalahan Selebritis Tanah Air.....	53
Tabel 5.15	Tayangan Infotainment Silet Merupakan Sumber Informasi Selebritis Terpercaya.....	54
Tabel 5.16	Mengetahui Tujuan Berita Pada Tayangan Infotainment Silet Di RCTI.....	55
Tabel 5.17	Mengetahui Fungsi Informasi Pada Tayangan Infotainment Silet Di RCTI.....	56
Tabel 5.18	Mengetahui Informasi Yang Dibutuhkan Dalam Tayangan Infotainment Silet.....	57
Tabel 5.19	Mengetahui Bermanfaat Tidaknya Dalam Kehidupan Dengan Melihat Tayangan Infotainment Silet.....	58
Tabel 5.20	Mengetahui Jika Terjadinya Pelanggaran Dalam Tayangan Infotainment Silet.....	59
Tabel 5.21	Mengetahui Cara Melaporkan Jika Terjadi Pelanggaran Dalam Tayangan Infotainment Silet.....	60
Tabel 5.22	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Bebas (X) Tayangan Infotainment Silet Di RCTI.....	61
Tabel 5.23	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Terikat (Y) Tingkat Literasi Media.....	63
Tabel 5.24	Kalkulasi Harga r_{xy}	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo <i>Infotainment</i> Silet.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25

