

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Sifat Penelitian

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metode korelasional, dimana data yang diperoleh didapat dengan penyebaran kuesioner. Sehingga hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah berupa angka-angka yang disusun dalam teks kemudian diperluas.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan berlokasi diperviritan Raudhatul Hasanah Desa Tanjung Morawa A kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan Agustus 2015.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian yang menjadi perhatian, pengamatan dan penyedia data (Nurgiantoro, 2002:20). Populasi adalah kumpulan dari objek yang berupa orang, organisasi, kelompok, buku-buku, kata-kata, surat kabar, dan lain-lain (Rakhmat, 1985:92).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota perwiritan kaum ibu Raudhatul Hasanah yang berjumlah 210 orang (Sumber data perwiritan Raudhatul Hasanah di Desa Tanjung Morawa A Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang).

3.3.2 Sampel

Sampel adalah sekelompok orang yang menjadi bagian populasi sehingga menjadi karakteristik populasi (Nawawi, 201:142). Pengambilan sampel diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu. Adapun kriteria tersebut adalah Ibu-Ibu rumah tangga di perwiran Raudhatul Hasanah yang berumur 20-55 tahun.

Pengambilan sampel dapat menggunakan rumus menurut Taro Yamane yaitu pendekatan *Simple Random Sampling*(SRS).

Simple Random Sampling adalah teknik yang paling sederhana (*simple*). Sampel diambil secara acak, tanpa memperhatikan tingkatan yang ada dalam populasi.

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

Keterangan :

N = ukuran populasi

n = ukuran sample minimal

d = ukuran yang ditetapkan = 10%

Populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh Ibu rumah tangga di Desa Tanjung Morawa A yang berjumlah 210 orang, maka

$$n = \frac{210}{210(0.1)^2 + 1}$$

$$n = \frac{210}{2,10 + 1}$$

$$n = \frac{210}{3,10}$$

$n = 67,7$ di bulatkan menjadi 68 orang.

Maka sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 68 orang responden.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

a. Penelitian Kepustakaan (*Library Reseach*)

Dengan penelitian kepustakaan ini dimaksudkan usaha mempelajari buku-buku, majalah ilmiah, bahan kuliah dan literature atau bahan lainnya yang dianggap releven dengan masalah yang diteliti.

b. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Data lapangan sangat penting untuk pembahasan masalah yang menempuh alur secara ilmiah. Data untuk penelitian ini harus dikumpulkan dan dipaparkan dengan teliti melalui kegiatan penelitian lapangan.

Adapun teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner, dengan menyusun pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan tujuan penelitian. Berdasarkan alternatif jawaban dalam kuesioner, peneliti menggunakan jenis pertanyaan kuesioner kombinasi pertanyaan tertutup dan terbuka, yaitu alternatif jawabannya sudah ditentukan oleh peneliti, namun masih diberikan peluang bagi responden untuk memberi jawaban yang lain.

3.5 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional Variabel ini bertujuan untuk memudahkan dan meletakkan konsep-konsep dalam tabel operasional yang dapat ditukar, maka dibawah ini akan dibuat beberapa definisi operasional dan akan dijabarkan satu persatu.

1. Variabel bebas atau Independent variabel (X), yaitu variabel yang diduga sebagai variabel penyebab dari variabel lain. Variabel bebas dalam penulisan ini adalah “ Tayangan *Infotainment Silet* di RCTI “ dengan Indikatornya :

a. Intonasi suara Pembawa Acara

Intonasi adalah lagu kalimat. Intonasi kalimat ialah gabungan dari bermacam-macam gejala yang umumnya disebut tekanan nada, tempo, dan jeda dalam mengucapkan satu kalimat. Tayangan *Infotainment* Silet sendiri intonasi suara pembawa acara narasinya terdengar seperti membaca puisi, tujuannya untuk menguatkan intonasi berita konflik yang sedang dibawakannya sehingga memunculkan rasa penasaran terhadap audiensnya.

b. Penampilan pembawa acara

Penampilan merupakan hal yang penting dan sangat berpengaruh terhadap daya tarik audiens, dari tampilan busana, make up, serta aksesoris yang digunakan pembawa acara.

c. Aktualitas Berita

Aktualitas merupakan salah satu unsur berita yang memiliki pengertian peristiwa terbaru, terkini, atau hangat (*up to date*). Pada tayangan infotainment berita yang disampaikan merupakan kehidupan dan kasus-kasus terhangat para selebriti di tanah air.

2. Variabel Terikat atau Dependent Variabel (Y), yaitu variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel Independent, yaitu “Tingkat Literasi Media Ibu rumah tangga”

a. *Level Basic*

Individu memiliki seperangkat kemampuan yang memungkinkan penggunaan dasar media. Pengguna mengetahui fungsi dasar, dan digunakan untuk tujuan-tujuan tertentu tanpa arah yang jelas. Kapasitas pengguna untuk

berpikir secara kritis dalam menganalisis informasi yang diterima masih terbatas. Kemampuan komunikasi melalui media juga terbatas.

b. Level Medium

Individu sudah fasih dalam penggunaan media, pengguna mengetahui bagaimana untuk mendapatkan dan menilai informasi yang dia butuhkan, serta menggunakan strategi pencarian informasi tertentu.

c. Level Advanced

Individu pada tingkatan ini sangat aktif dalam penggunaan media, menjadi sadar dan tertarik dalam berbagai regulasi yang mempengaruhi penggunaannya. Pengguna memiliki pengetahuan yang mendalam tentang teknik dan bahasa serta dapat menganalisis kemudian mengubah kondisi yang mempengaruhinya. Dapat melakukan hubungan komunikasi dan penciptaan pesan. Dibidang sosial, pengguna mampu mengaktifkan kerjasama kelompok yang memungkinkan dia untuk memecahkan masalah.

3. Variabel Antara yaitu Karakteristik Responden meliputi :

a. Umur Responden

b. Pendidikan

Tabel 3.1 Operasional Variabel

Variabel Bebas	Variabel Antara	Variabel terikat
<p>Tayangan acara <i>Infotainment Silet</i> di RCTI.</p> <p>a. Intonasi suara Pembawa Acara</p> <p>b. Penampilan pembawa acara</p> <p>c. Aktualitas Berita</p>	<p>Karakteristik Responden antara lain :</p> <p>a. Umur Responden</p> <p>b. Pendidikan</p>	<p>Tingkat Literasi Media Ibu rumah tangga.</p> <p><i>Level Basic :</i> Kemampuan Ibu rumah tangga dalam penggunaan dasar, fungsi dasar, dan tujuan dari tayangan <i>Infotainment silet</i> di RCTI.</p> <p><i>Level Medium :</i> Kemampuan ibu rumah tangga dalam memahami informasi yang di terima dan mampu memilih informasi yang ibu rumah tangga butuhkan dalam tayangan <i>Infotainment silet</i> di RCTI.</p> <p><i>Level Advanced :</i> Kemampuan ibu rumah tangga sangat mendalam tentang pengetahuan teknik dan bahasa yang di sampaikan dalam tayangan <i>Infotainment silet</i> di RCTI sehingga ibu rumah tangga mampu melakukan kerja sama untuk memecahkan masalah jika terjadi pelanggaran dalam tayangan tersebut.</p>

3.6 Analisis Data

Teknik analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode korelasional. Metode korelasional adalah merupakan kelanjutan dari pada metode deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah :

Teknik analisa data yang dipergunakan adalah dengan cara mempergunakan *Product Moment* dan selanjutnya diuji melalui uji-t dan selanjutnya diuji kembali dengan memakai uji determinasi.

Adapun rumus masing-masing uji di atas adalah :

1. *Product Moment*

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

2. Uji-t

$$t = \frac{r_{xy} \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r_{xy})^2}}$$

3. Uji Determinasi

$$D = r^2 \times 100\%$$

