

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. Likiati Komala, Siti Karlina, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama, Bandung : Media
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi Masyarakat)*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafield, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Denis, Mc. Quail (1996). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta : Erlangga
- _____ (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika
- Effendy, OnongUchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunkasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- European Commission. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Brussels.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Kuswandi, Wawan. 1996 *Komunikai Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta
- Morrisan M.A, 2004. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Potter, W. James. 2004. *Theory of Media literacy : A Cognitive Approach*. London : sage Publications.

- Rakhmat, Jalaluddin. 1998, 2000, 2003, 2011. *Metode penelitian komunikasi*. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3S, Jakarta
- Subiakto, H. (2005). *Mengembangkan Media Literacy melalui Pemberdayaan Media Watch*. Forum Fasilitasi Pembentukan dan Pengembangan Media Watch di Perguruan Tinggi Departemen Komunikasi dan Informatika dan Universitas Airlangga. Surabaya.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, cetakan keempat, penerbit CV Alfabeta, Bandung, 2002.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Research jilid 3*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Varis, T. (2000). *Approach to Media Literacy and e-Learning*. European Commision Workshop on "Image Education and Media Literacy". Brussels.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo.

Sumber Lain :

- <http://swa.co.id/2011/02/apa-yang-masyarakat-indonesia-tonton-di-2010/> (dikutip 16/3/2015)
- <http://www.asiawaves.net/indonesia-tv.htm> (dikutip 20/3/2015)
- http://www.ccsnline.org.uk/mediacenter/Research_Projects/UNESCO_policy.html (dikutip 20/3/2015)
- <http://www.lintasberita.com/Dunia/Berita-Dunia/inilah-daftar-surat-kabar-seluruh-indonesia-masa-kini> (dikutip 5/4/2015)

<http://www.medialit.org/reading-room/what-media-literacy-not> (dikutip
20/3/2015)

<http://www.rcti.tv/program/view/102/SILET>. (dikutip 16/3/2015)



Tabel Nilai-nilai r Product Moment (Korelasi Pearson)

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,476	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,399	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,564	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber : DR. Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, cetakan keempat, penerbit CV Alfabeta, Bandung, 2002

Tabel Nilai-nilai Dalam Distribusi t

<i>a</i> untuk uji dua pihak (<i>two tail test</i>)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
<i>a</i> untuk uji satu pihak (<i>one tail test</i>)						
dk	0,25	0,10	0,005	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,606
5	0,727	1,486	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,986	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,165
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,178	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,626	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,132	2,623	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,743	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Sumber : DR. Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, cetakan keempat, penerbit

CV Alfabeta, Bandung, 2002