

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayahnya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun masih sangat sederhana, penulis pun menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, maka kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

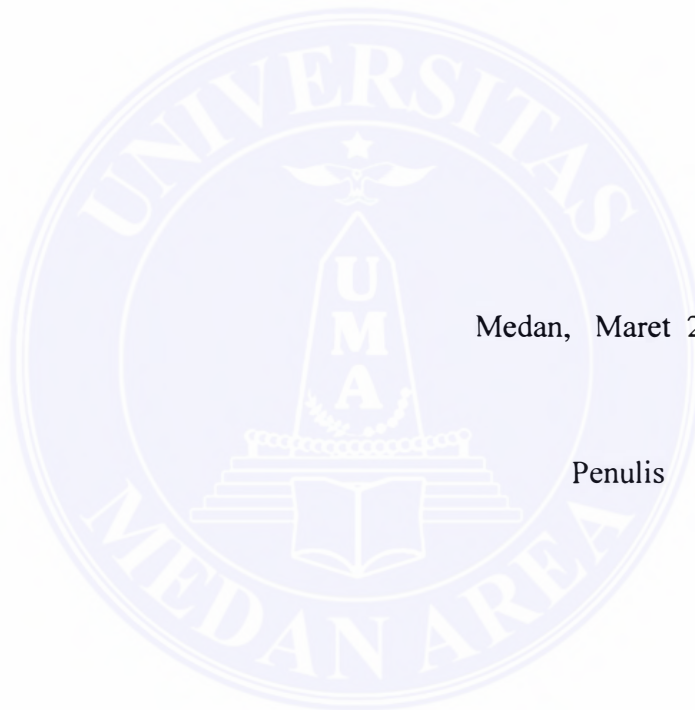
1. Bapak Drs. Mulia Siregar selaku dekan Fakultas Psikologi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak H. Amiruddin Rangkuti selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, waktu dan pikiran kepada penulis.
3. Ibu Suryani Hardjo.S.Psi, selaku pembimbing II yang ditengah-tengah kesibukannya senantiasa masih tetap meluangkan waktu untuk membimbing, menuntun dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Istiana,S.Psi, selaku ketua jurusan Psikologi Industri dan Organisasi yang telah sudi meluangkan waktunya sebagai dosen tamu pada pengujian skripsi penulis.
5. Ibu Dra.Nefi Darmayanti, Msi, selaku ketua sidang dalam ujian skripsi penulis.
6. Ibu Nini Sri Wahyuni,S.Psi, selaku sekretaris dalam ujian skripsi penulis.

7. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah banyak membantu kelancaran skripsi ini.
8. Bapak Wakil Kepala Sekolah, Bapak Drs. H. Suardi dan seluruh staf pengajar SMA Negeri I Binjai yang telah memberikan izin serta kemudahan juga bantuan pada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Adik-adik siswi kelas I yang telah mau meluangkan waktunya untuk bersedia bekerjasama dalam penelitian ini.
10. Terima kasih khusus kuhaturkan untuk orangtuaku buat Ibu (Karsih,AMD) dan Bapak (Armansyah) tercinta yang telah mengorbankan segalanya demi keberhasilan penulis sejak dari lahir hingga ke Perguruan tinggi, seluruh cinta dan kasih sayang yang telah kalian curahkan untuk penulis tak akan pernah tergantikan oleh apapun.
11. Adikku tersayang Rara Saswyta, semoga kuliahnya lancar dan cepat menyusul menjadi sarjana.
12. Sepupu-sepupuku yang sangat baik hati terutama Bang Dedy dan Puspa, makasih telah mau disusahkan dan diganggu waktunya oleh penulis, kalian saudara terhebat yang kumiliki.
13. Kak Puteri yang baik hati, yang telah banyak membantu, memberikan dukungan kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi
14. Buat teman-temanku Susan, Afni, Lia, Puji, kak Ira yang telah memberikan bantuan dan menemani penulis saat duka, suka, dan tertawa dan juga buat Yuni, Pertrok dan Amran, makasih buat canda tawa kalian yang mampu menghilangkan

penat penulis semoga persahabatan dan kebersamaan yang kita jalin akan menjadi lebih indah dimasa yang akan datang.

15. Teman-teman satu angkatan 00, yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih untuk saran dan masukan yang diberikan untuk penulis.

Semoga seluruh amal dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, mendapat imbalan dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi yang memerlukan.



Medan, Maret 2004

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. TUJUAN.....	6
C. MANFAAT.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
A. PERILAKU KONSUMEN.....	8
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	8
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	9
3. Aspek-Aspek Perilaku Konsumen.....	16
4. Proses Pengambilan Keputusan Pembeli.....	19
5. Perilaku Konsumen Terhadap Pakaian Jadi.....	21
6. Perilaku Konsumen Remaja Puteri.....	24

B. KONFORMITAS	26
1. Pengertian Konformitas	26
2. Penyebab Timbulnya Perilaku Konformitas	28
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konformitas	29
4. Aspek-Aspek Konformitas	31
5. Perbedaan Individual Dalam Perilaku Konformitas	33
C. REMAJA	35
1. Pengertian Remaja	35
2. Ciri-Ciri Remaja.....	36
3. Remaja Dan Kelompok Sebaya	38
4. Jenis-Jenis Kelompok Sebaya	39
5. Fungsi-Fungsi Kelompok Sebaya	40
D. HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PAKAIAN JADI PADA REMAJA PUTERI.....	42
E. HIPOTESIS	43
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN	44
B. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	44
C. POPULASI DAN SAMPEL	45
D. METODE PENGUMPULAN DATA	47
E. VALIDITAS DAN RELIABILITAS ALAT UKUR	49
F. METODE ANALISIS DATA	51

BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. ORIENTASI KANCAH DAN PERSIAPAN PENELITIAN.....	53
1. Orientasi Kancah.....	53
2. Persiapan Penelitian.....	54
a. Persiapan Administrasi.....	54
b. Persiapan Alat Ukur Penelitian.....	54
3. Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	58
B. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	62
C. ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	63
1. Uji Asumsi.....	64
2. Hasil Perhitungan Korelasi <i>Product Moment</i>	66
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	68
D. PEMBAHASAN.....	70
BAB V. PENUTUP.....	74
A. KESIMPULAN.....	74
B. SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Sebaran Butir-Butir Angket Konformitas Sebelum Uji Coba.....	56
2. Sebaran Butir-Butir Angket Perilaku Konsumen Sebelum Uji Coba.....	57
3. Sebaran Butir-Butir Angket Konformitas Setelah Uji Coba.....	60
4. Sebaran Butir-Butir Angket Perilaku Konsumen Setelah Uji Coba.....	61
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	65
6. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan.....	66
7. Rangkuman Hasil Perhitungan r <i>Product Moment</i>	67
8. Statistik Induk.....	67
9. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Hasil Uji Coba.....	81
A-1. Hasil Uji Validitas Butir Angket Konformitas.....	82
A-2. Hasil Uji Reliabilitas Angket Konformitas.....	91
A-3. Hasil Uji Validitas Butir Angket Perilaku Konsumen.....	95
A-4. Hasil Uji Reliabilitas Angket Perilaku Konsumen.....	104
B. Uji Asumsi.....	107
B-1. Uji Normalitas Sebaran.....	108
B-2. Uji Linieritas Hubungan.....	114
C. Analisis Data Korelasi <i>Product Moment</i>	117
D. Angket.....	121
D-1. Angket Konformitas.....	122
D-2. Angket Perilaku Konsumen.....	128
E. Surat Keterangan Bukti Penelitian.....	134