

## RINGKASAN

NURAINUN SAYHIFITRI MUNTHER, NPM. 078320017. "PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SEPEDA MOTOR TVS PADA PT. ABIRA TRI PUTRA JAYA MEDAN". SKRIPSI 2011.

PT. Abira Tri Putra Jaya Medan merupakan salah satu dealer resmi yang bergerak dibidang automotive yang menyalurkan sepeda motor khususnya didaerah Sumatra Utara. Promosi yang dilakukan perusahaan dalam memperkenalkan produk yang diproduksinya membutuhkan biaya yang tidak sedikit sehingga promosi tersebut harus dilakukan dengan baik. Keberhasilan promosi yang dijalankan akan diketahui dengan peningkatan penjualan pada perusahaan tersebut. Apabila volume penjualan meningkat setiap tahunnya maka kelangsungan hidup untuk jangka panjang akan terjamin. Karena pada dasarnya promosi dilakukan untuk meningkatkan volume penjualan terhadap produk yang ditawarkan perusahaan disertai informasi yang lebih atraktif.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap tingkat penjualan sepeda motor TVS pada PT. Abira Tri Putra Jaya Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini menyebarkan kuesioner kepada 100 orang konsumen. Dari 100 kuesioner yang tersebar sebanyak 46 kusioner diisi oleh pengunjung dan pembeli sepeda motor. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/*observasi* dan menyebarkan angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian serta data sekunder dengan melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 15.00.

Dari hasil analisis regresi  $Y = 4,583 + 0,114x_1 + 1,055x_2 + 0,699x_3 - 0,069x_4$ . Persamaan dapat diuraikan sebagai berikut "Konstanta sebesar 4,583 menyatakan bahwa jika ada faktor yang mempengaruhi promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi dan publisitas maka penjualan sepeda motor TVS tetap ada sebesar 4,583.