

**PENGARUH PROGRAM BONUS TERHADAP TINGKAT
PENJUALAN KACANG KULIT MEREK “GARUDA”
PADA PT. GARUDA FOOD GROUP
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NOVA INDHLANI
NIM : 07 832 0038**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 1**

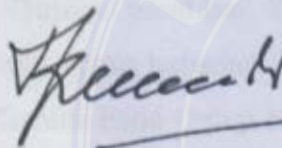
UNIVERSITAS MEDAN AREA

JUDUL : PENGARUH PROGRAM BONUS TERHADAP TINGKAT PENJUALAN KACANG KULIT MEREK "GARUDA" PADA PT. GARUDA FOOD GROUP MEDAN

NAMA : NOVA INDELIANI
NPM : 078320038
JURUSAN : MANAJEMEN

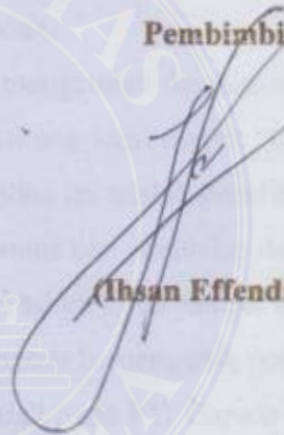
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Pator Marbun, MSi)

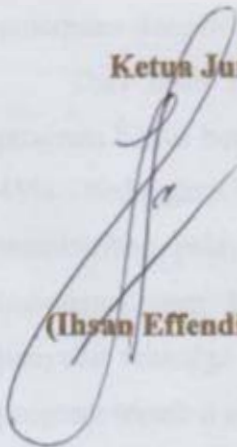
Pembimbing II



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : 2011