

ABSTRAK

Nova Indhiani. NPM. 078320038. "Pengaruh Program Bonus Terhadap Tingkat Penjualan Kacang Kulit Merek "Garuda" Pada PT. Garuda Food Group Medan". Skripsi 2011.

Program bonus merupakan salah satu kegiatan terpenting yang harus dilaksanakan oleh suatu perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Pentingnya program bonus pada saat ini sangat disadari, terutama dengan adanya persaingan yang sangat tajam. Program bonus bagi dunia usaha sangatlah menentukan kelangsungan kontinuitas terhadap produk yang ditawarkan, terlebih produk tersebut merupakan makanan, misalnya kacang yang dijual oleh PT. Garuda Food Group Medan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh program bonus terhadap tingkat penjualan kacang kulit merek "Garuda" pada PT. Garuda Food Group Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Sampel pada penelitian ini adalah program bonus dan penjualan dari agen-agen promosi PT. Garuda Food Group Medan dari tahun 2008 sampai dengan tahun 2010. Sedangkan hipotesis adalah program bonus berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan kacang kulit merek "garuda" pada PT. Garuda Food Group Medan. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linear sederhana dengan menggunakan program *software SPSS 15.00 for windows*.

Dari hasil regresi linier sederhana diperoleh 49,457, artinya bahwa program bonus berpengaruh terhadap kacang kulit merek "garuda" sebesar 49,45%. Sedangkan saran dari penelitian ini adalah perusahaan hendaknya memberikan pelayanan secara baik dan memuaskan dengan cara membina hubungan yang baik kepada para pelanggan, baik berupa agen maupun penyalur sehingga penjualan diharapkan dapat terus ditingkatkan dan menjaga program tersebut agar lebih baik lagi

Kata Kunci : Program Bonus, Penjualan