

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH, 2000, **Manajemen Pemasaran Modren**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Boyd Happer W, Wallket, Orville C dan Larranche, 2000, **Managemen Pemasaran**. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Haming, Murdifin, 2001, **Metode Untuk Meningkatkan Mutu Jasa Yang Diserahkan Kepada Konsumen**, No.8 Agustus, Jakarta
- Kismono, 2001. **Periklanan**, Cctakan Pertama. Edisi Ketiga, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Kotler Philip, Armstrong, 2006, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler Philip, 2005, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid Satu, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Charles W. Hair. J. Joasep F dan MC Daniel Carl 2001. **Pemasaran**, Terjemahan David Octarva, Edisi Pertama Jilid II, Salemba Empat, Jakarta
- Maman, Ukas, 2000, **Pengantar Bisnis Ilmu Menjual**, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mc. Carby, Jerome, E. dan William D. Perreault, Jr., 2003, **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kelima, Alih Bahasa Agus Dharma, erlangga, Jakarta
- Sofyan Assauri. 2000, **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi**, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta
- Sugiyono, (2005), **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, 2001, **Pemasaran Jasa**, Salemba Empat, Jakarta
- William J. Stanton, 2001, **Prinsip Pemasaran**. Edisi Keduabelas, Jilid Satu, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Wiaardi, 2000, **Kamus Ekonomi**. Edisi Pertama, Cetakan Kelima, Penerbit Alumni Bandung.
- Tim penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**. Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.