

**PENGARUH PERIKLANAN MELALUI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**SRI ASTUTI  
NIM : 07 832 0044**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2011**

Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan Melalui Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

Nama Mahasiswa : SRI ASTUTI

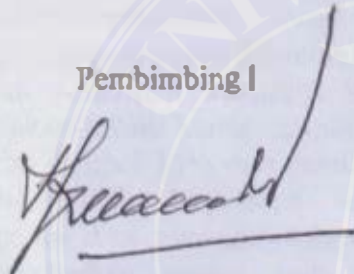
No. Stambuk : 07 832 0044

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :

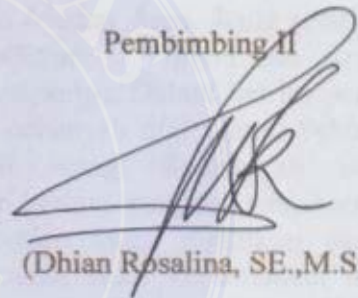
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Patar Marbun, SE.,M.Si)

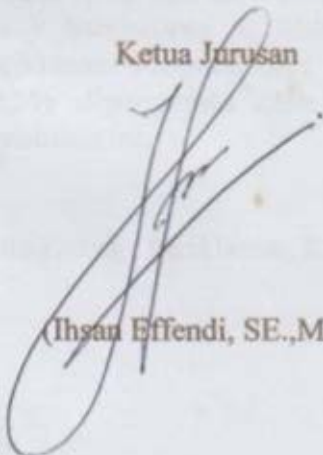
Pembimbing II



(Dhian Rosalina, SE.,M.Si)

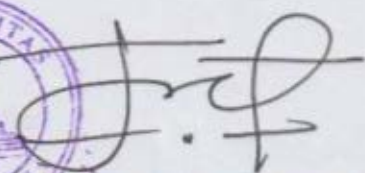
Mengabui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**