

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Dengan mengucapkan *alhamdulillah* dan memanjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya , penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dan dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H Ali Ya'kub Matondang, Sag, MA, selaku rektor Universitas MedanArea
2. Bapak Prof. Dr. H Sya'ad Afifudin, SE, MSc, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Hery SyAhrial, SE Msi, selaku wakil Dekan i Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

4. Bapak Ihsan Effendi, SE Msi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
5. Bapak Prof. Dr. H Sya'ad Afidudin, SE, MSc, selaku ketua sidang meja hijau yang telah membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Patar Marbun SE Msi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dhian Rosalina SE Msi, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Bapak Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
9. Seluruh Bapak Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
10. Teristimewa saya ucapkan terimakasih yang tak terhingga buat Ayahanda Alm. Supardi dan Ibunda Keminah yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban tanpa kenal lelah demi masa depan ananda. Kakakku Lastri dan Abangku Edy Sutrisno dan Yetno serta Tanteku Susiati, terimakasih atas perhatian dan motivasinya selama ini, hanya ALLAH SWT yang dapat membalasnya.
11. Buat sahabatku yang selama ini telah memberi semangat, do'a, tenaga, pikiran, dan yang selalu mendoakan yaitu Novyanti AR Tarigan, Dan abanganda tersayang Imran yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan. Semoga ukhuwah diantara kita tetap terjaga.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

*Wassalamualaikum. Wr. Wd*

Medan, 5 November 2011

Peneliti

Sri Astuti



## DAFTAR ISI



Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Pengertian Periklanan .....	6
2. Jenis-jenis Periklanan .....	7
3. Tujuan Periklanan.....	9
4. Media Iklan.....	10
5. Iklan Yang Efektif.....	11
6. Evaluasi Efektivitas Iklan.....	12
7. Keputusan Pembelian .....	13
8. Strategi Promosi yang dilakukan.....	18
9. Hubungan Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan .....	21
B. Kerangka Konseptual.....	25
C. Hipotesis.....	26
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Definisi Operasional .....	29
D. Jenis dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Teknik Analisis Data.....	32

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	35
1. Deskripsi Perumahan .....	35
2. Deskripsi Data Angket Responden .....	36
B. Pembahasan .....	59
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
2. Uji Statistik .....	46
3. Uji Hipotesis .....	46
4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Proses Pembelian.....	10
Gambar 2.2.	Kerangka Konseptual .....	25



## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 3.1.	Rincian Waktu Penelitian.....	27
Tabel 3.2.	Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 4.1.	Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Periklanan (X) .....	36
Tabel 4.2.	Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	40
Tabel 4.15.	Validitas Butir Pertanyaan .....	44
Tabel 4.16.	Realibilitas Kuesioner .....	45
Tabel 4.17.	Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.18.	Uji Hipotesis.....	47
Tabel 4.19.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48