

DAFTAR PUSTAKA

1. Durianto, 2003. **Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
2. Jelkins, Frank, dan Munandar. Haris 2001, "Periklanan", Edisi Ketiga, Penerbit PT. Erlangga, Jakarta.
3. Kismono, Gugup. **Bisnis Pengantar**. Yogyakarta. BPFE, 2001.
4. Kotler, Philip 2005. **Manajemen Pemasaran, Jilid 1**, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
5. Lamb, Charles W 2000. **Pemasaran. Edisi Pertama, Jilid II**, PT. Salemba Empat, Jakarta.
6. Lwin, May 2005. **Clueless In Marketing Communication**. PT. Bhwana Ilmu Populer.
7. Purwadi, B 2000. **Riset Pemasaran, Implementasi Dalam Bauran Pemasaran. Edisi Pertama**, PT. Graziado, Jakarta.
8. Purwanto, Djoko 2002. **Komunikasi Bisnis. Edisi Kedua**. Penerbit Erlangga, Jakarta.
9. Ries, Al 2002. **Positioning : The Battle For Your Mind**. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
10. Setiadi, J. Nugroho 2003. **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Prenada Media, Jakarta.
11. Simamora, Henry 2000. **Manajemen Pemasaran Internasional. Cetakan Pertama. Jilid II**, Penerbit salemba Empat, Jakarta.
12. Sugiyono, 2005, **Metedologi Penelitian Bisnis**. Alfa beta, Cetakan Kelima, Bandung.
13. Tjiptono, Fandy 2003. **Strategi Pemasaran. Edisi II**, Andi, Yogyakarta.

KUISIONER

Pengaruh Beriklan Melalui Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Samocerna A Mild Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan

1. Data diri Responden

Nama :

Umur :

Jurusan :

N.I.M :

2. Pertanyaan ini hanya untuk kepentingan penelitian saja.

3. Cara pengisian : Berilah tanda Ceklist pada jawaban yang anda pilih.

Adapun makna tanda adalah sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju.

DAFTAR PERTANYAAN

1. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X (IKLAN)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Bahasa iklan televisi Sampoerna A Mild menunjukkan bentuk yang meuarik dan komuni katif					
2	Narasi iklan televisi Sampoerna A Mild mudah dimengerti					
3	Iklan televisi Sampoerna A Mild menggambarkan rokok yang paling diminati masyarakat.					
4	Logo Iklan televisi Sampoerna A Mild menggambarkan bentuk yang menarik.					
5	Gaya iklan televisi Sampoerna A Mild menarik dan dapat dimengerti.					
6	Iklan televisi Sampoerna A Mild dapat dengan mudah diingat.					
7	Bintang iklan Sampoerna A Mild menyenangkan.					

2. PERNYATAAN VARIABEL TERIKAT Y (KEPUTUSAN DEMBELUAN)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Sampoerna A Mild membuat anda lebih percaya diri bila mengkonsumsinya.					
2	Sampoerna A Mild membuat anda tertarik mengkonsumsinya.					
3	Sampoerna A Mild mudah dijangkau dari segi harga.					
4	Sampoerna A Mild mempunyai bentuk yang praktis.					
5	Sampoerna A Mild mempunyai kemasan yang unik dan menarik.					
6	Sampoerna A Mild merupakan salah satu produk merek terkenal.					
7	Sampoerna A Mild mudah didapat diberbagai tempat.					

Terima Kasih Atas Kerja Sama Yang Anda Berikan Semoga

Keuksesan Selalu Menyertai Anda

UNIVERSITAS MEDAN AREA